## GRADE CURRICULAR E CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

**MBA de Gestão do Esporte com ênfase em Comunicação e Marketing**
**(400 horas) – TURMA 4**

| 2025 | | |
|---|---|---|
| **DISCIPLINA** | **CARGA HORÁRIA** | **DATA** |
| Gestão do Esporte | 20 | **22 e 29 de março.** |
| Comportamento do Consumidor Esportivo: Teoria e Métodos | 40 | **05 e 26 de abril / 10 e 24 de maio.** |
| Inteligência Artificial e Análise de Dados na Gestão do Esporte. | 30 | **07 e 28 de junho / 05 de julho.** |
| Lei de incentivo | 20 | **26 de julho e 09 de agosto.** |
| Políticas Públicas | 20 | **16 e 30 de agosto.** |
| Gestão de Arenas e Instalações Esportivas | 20 | 13 e 20 de setembro |
| Gestão de Carreira | 20 | 04 e 18 de outubro |
| Finanças em Organizações Esportivas | 20 | 08 e 29 novembro |
| Direito Desportivo | 20 | 06 e 13 dezembro |
| **2026** | | |
| Visita Técnica | 10 | Data a definir |
| Marketing Esportivo | 40 | 17 e 31 de janeiro / 07 e 21 de fevereiro. |
| Governança, Risco e Compliance no Esporte | 30 | 07 e 21 de março / 04 de abril |
| Projetos e Organização de Eventos Esportivos | 30 | 18 e 25 abril<br>09 maio |
| Gestão de pessoas, habilidades e competências dos líderes | 20 | 23 e 30 de maio |
| Gestão Integrada da Comunicação Digital – Redes Sociais | 30 | 13 e 27 de junho / 04 de julho. |
| Branding e Esporte | 30 | 25 de julho<br>08 e 22 de agosto. |

**Atualizado em 16 de março de 2025**

## MBA de Gestão do Esporte com Ênfase em Comunicação e Marketing

### Conteúdo Programático, Professores e Palestrantes Confirmados

**I. Gestão do Esporte – 20 horas**
**Prof. Ms. Roberto Toledo (Prof. Roba) e Palestrantes: Dr. Ivan Furegato (USP), Sidnei Loureiro (Genesis Training) e Sérgio Dominici (CEO Liga Nacional de Basquete).**

- Gestão do Esporte no Brasil
- Apresentação do programa do MBA
- Teoria Geral da Administração
- Ferramentas de Gestão no Esporte
- Empreendedorismo, Tecnologia e Indústria do Esporte
- Administração, Marketing Esportivo e Endomarketing
- Gestão de Projetos de Alto Rendimento, Gestão de Pessoas e Liderança
- O esporte em tempos de pandemia. Gestão de crise

**II. Comportamento do Consumidor Esportivo: Teoria e Métodos – 40 horas**
**Prof. Dr. Nicolas Caballero e Palestrantes Dr. Ary Rocco (USP), Nilo Takahashi (Head de Planejamento – Agência EA).**

- O mercado consumidor de produtos e serviços esportivos;
- Identificar os principais fatores que influenciam o comportamento de compra;
- Compreender e interpretar tendências sociológicas e psicológicas associadas ao consumo na atividade esportiva;
- Conhecer e analisar todos os elementos (internos e externos) que motivam o consumidor esportivo, distinguindo a forma como esses elementos atuam no mercado;
- As competências básicas na área do comportamento do consumido em esporte;
- Relacionar conhecimentos da área do comportamento do consumidor (teorias e princípios) com as perspectivas de gestão orientadas ao mercado esportivo.
- Proporcionar aos alunos ampla capacidade de análise e reflexão sobre a legislação e da política esportiva vigente no país, abordando as leis do esporte dentro de um contexto acadêmico e científico.

**III. Inteligência Artificial e Análise de Dados na Gestão do Esporte – 30 horas**
**Prof. Ms. Alexandre Arantes e Palestrantes Alran JR, líder de IA na CISCO. Palestrante, mentor e empreendedor | João Touma, empreendedor na área de tecnologia com MBA em Gestão de Projetos em Marketing pela FGV e certificado pelo *Massachusetts Institute of Tecnology* (MIT)**

- Introdução a IA, Análise de Dados e Gestão do Conhecimento;
- Aprendizado de Máquina e Gestão do Conhecimento;
- Desenvolvimento de robôs assistentes;
- Análise de Dados para Tomada de Decisão;
- Estratégias baseadas em dados (data-driven decision making);
- Fundamentos do Power BI;
- Projetos Práticos.


11.98367-1555
www.mbagestaodoesporte.com.br

**IV. Lei de incentivo – 20 horas**
**Prof. Ms. Ricardo Paolucci**

- Apresentar fontes de recursos públicos disponíveis para o esporte possíveis de serem captados via incentivos fiscais nas esferas municipais, estaduais e federal;
- Oferecer ao aluno a oportunidade de conhecer a legislação esportiva, aspectos tributários e documentação obrigatória para projetos de LIE;
- Possibilitar ao aluno a análise de projetos incentivados, de organizações que atuam com a LIE e outros "cases" de captação na Indústria do Esporte;
- Elaborar um projeto esportivo enquadrado nas diretrizes da LIE, utilizando ferramentas de gestão de projeto;
- Criar um plano de captação de recursos para o projeto elaborado em sala;
- Analisar procedimentos e técnicas para a utilização de recursos incentivados;
- Criar um ambiente para conversa, discussões e network.

**V. Políticas Públicas – 20 horas**
**Profª Ms. Sabrina Vitório – Palestrante: Erik Ávila (Secretário Adjunto de Esportes de Ribeirão Preto).**

- Esporte no texto constitucional;
- Sistemas de desenvolvimento do Esporte no âmbito internacional.
- Análise das políticas e planos nacionais para o desporto.
- Recursos financeiros para o esporte na legislação.
- Atleta profissional na legislação.
- Doping no Esporte.
- Organização legal de Entidades de administração do esporte.

**VI. Gestão de Arenas e Instalações Esportivas – 30 horas**
**Profª Ms. Daniela Ribeiro da Silva Novaes Coelho e Prof. Ms. Gabriel Rodrigues Dias Taamy. Palestrante: Marina Tranchitella (Director of Security, Infrastructure and VAR at FPF); Robert Nascimento (Gerente de conteúdo na WTorre Entretenimento).**

- Tipologias de instalações esportivas;
- A gestão da instalação esportiva, juntamente com seus modelos e projetos de gestão;
- O perfil e competências necessárias ao gestor de instalações esportivas;
- Ferramentas, técnicas e tecnologia para a gestão de instalações esportivas;
- Tendências em espaços esportivos. Customização de espaços para patrocínio nas arenas, ginásios e estádios;
- Gestão de recursos materiais, de patrimônio e da qualidade nas instalações esportivas.

**VII. Gestão de Carreira – 20 horas**
**Prof. Marcelo Claro, Gestor de Projetos da Campeã Mundial Ana Marcela Cunha (Heptacampeã mundial do circuito de maratona aquática e Campeã Olímpica) e Palestrante: Dayanne Silva, Atleta Paralímpica Campeã e recordista brasileira.**

- Carreira profissional;
- Características dos atletas/esportistas;
- Carreira esportiva e as duas diferentes fases;
- Gerenciamento de carreiras esportivas;
- Perfil do gestor de carreiras esportivas;
- Mercado do gerenciamento de carreiras esportivas;
- Áreas do gerenciamento de carreiras esportivas;

**VIII. Finanças em Organizações Esportivas – 20 horas**
**Prof. Dr. Renan Barbanov e Palestrante Wilson Toshiro Nakamura, Diretor Estatutário S.E. Palmeiras e Prof. Finanças e Contabilidade**

- Fornece uma visão geral e introdutória sobre o tema das finanças em organizações esportivas;
- Habilitar a compreensão da situação econômico-financeira de uma organização esportiva;
- Compreender os dispositivos como, fluxo de caixa e orçamento;
- Tomada de decisão de curto, médio e longo prazo com base na análise das demonstrações contábeis;
- Reconhecer as implicações estratégicas do tema.

**IX. Direito Desportivo – 20 horas**
**Prof. Victor Targino e Palestrantes: Dr. Jean Nicolau; Dr. Roberto Barraco; Dr. Felipe Ezabella**

- Introdução e Organização Desportiva Internacional
- Direito Desportivo no Brasil
- Relações contratuais entre Clubes, Gestores, Atletas e Treinadores (e-sports)
- Base e formação
- Business
- Sistema Brasileiro do Desporto

**X. Marketing Esportivo – 40 horas**
**Profs. Ms. Guilherme Buso e Dr. Nicolas Caballero / Palestrante: Renatinho dos Santos, Árbitro Olímpico e Comentarista da FOX TV.**

- Cultura, esporte e sociedade;
- Mercado de produtos e serviços esportivos: a indústria do esporte;
- A importância da mídia para a indústria do esporte;
- Esporte e entretenimento;
- Pesquisa de marketing;
- Estratégias de marketing esportivo: planejamento estratégico;
- Ferramentas de promoção: propaganda, publicidade, patrocínio;
- Patrocínio Esportivo: captação, desenvolvimento, ativação.

**XI. Governança, Risco e Compliance no Esporte – 30 horas**
**Prof. Dr. Renan Barbanov e Palestrante Carlos Aragaki (Coordenador da Câmara dos Contatores)**

- Conceitos de governança; Stakeholders: quem são os usuários e as partes interessadas atendidos pela governança no esporte;
- *Corporate Social Responsability* (CSR) no contexto do esporte; Estruturas de poder nas organizações esportivas.
- Princípios e pilares da governança;
- Práticas e mecanismos de governança nas organizações e sua aplicação no esporte;
- Modelos e estruturas de governança esportiva nacionais e internacionais;
- Índices de governança;
- Gestão de riscos e compliance nas entidades esportivas.

**XII. Projetos e Organização de Eventos Esportivos – 30 horas**
**Prof. Ms. Roberto Toledo (Prof. Roba) e Palestrante Daniel Robles, Gerente de Operações em Estádios – FIFA; Lucio Blanco (Administrador Neo Química Arena) e Raquel Nakamura (Produtora na Fórmula 1)**

- Eventos Esportivos (Conceito, subdivisões e tipologias)
- Gestão de Eventos – Processos de Controle e Inovação
- Aspectos contemporâneos que impactam no Evento
- Retorno de mídia
- Gestão de Campeonatos Esportivos (Case NBA)
- Gestão de recursos humanos e marketing pessoal em um evento

**XIII. Gestão de pessoas, habilidades e competências dos líderes – 20 horas**
**Profª Rodolfo Ribeiro Arantes e Caroline Garrafa; Palestrantes: Serginho, Bicampeão Olímpico de Vôlei; Alessandra Malichesqui (Método Santé); Bruno Mano (CEO People Smart School).**

- A gestão de pessoas em um contexto de competitividade e mudança;
- Discutir formas de trabalhar os aspectos críticos para desenvolvimento de competências de liderança para as empresas brasileiras;
- Estruturação e implantação de processos sucessórios estruturados com base em competências em nossas organizações;
- Discutir as estratégias de adequação da organização no cenário contemporâneo;
- Entender a dinâmica da liderança nas organizações;
- Construir equipes de alto desempenho;
- Utilização do Guia PMBOK na gestão de pessoas;
- Coaching empresarial na gestão do esporte.

**XIV. Gestão Integrada da Comunicação Digital - Redes Sociais – 30 horas**
**Prof. Dr. Tiago Oliveira, Jornalista, ex-gerente de Comunicação do SC Corinthians Paulista e Ms. Guilherme Buso, Executivo de Marketing Esportivo, atualmente é VP Brasil na Genius Sports.**

- Conhecer e entender a dinâmica de funcionamento da sociedade digital e seu impacto na atividade organizacional e no campo da comunicação;
- Preparar planos de comunicação integrada (PCI) com a variável digital;
- Desenvolver ações de comunicação digital nos planos comunicacionais, publicitário e mercadológico;
- Desenvolver projetos web sob a ótica de relacionamentos das mídias sociais;
- Aplicar adequadamente sistemas e ferramentas do ambiente digital às ações de comunicação digital e aos planos de comunicação integrada nos ambientes corporativos;
- Ética e propriedade intelectual relacionados aos meios digitais;
- Atuar no campo da comunicação digital das mídias interativas de forma responsável e atualizada.

**XV. Branding e Esporte – 30 horas**
**Prof. Dr. Eduardo Carlassara e Palestrante Marina Bastidas, Product Manager ADIDAS**

- Modernismo, Pós-modernismo e Esporte.
- Identidade visual, marca e branding: evolução e contextualização dos conceitos.
- Construção de marcas esportivas, identidade e consumo.
- *Brand Equity*: associação, consciência e fidelidade de marca através do esporte.
- Estratégias de marcas no esporte.


11.98367-1555
www.mbagestaodoesporte.com.br