

Prof. Dr. Tiago Oliveira

Gestão Integrada da Comunicação Digital – Redes Sociais

- Jornalista e bacharel em Direito, há 24 anos atua em comunicação com ênfase em advocacy, gestão de imagem e reputação, gerenciamento de crise, assessoria de imprensa e gestão de redes sociais.
 - Tem MBA em Marketing, com extensão nos EUA, é mestre e doutor em Letras.
 - Entre 2018 e 2020, foi gerente de comunicação do Sport Club Corinthians Paulista, onde coordenou projetos como Corinthians TV Play (OTT), LOKO DA FIEL (1º chat bot de clube no Brasil), gestão das redes sociais (+ de 23 milhões de fãs), criação de uma War Room (monitoramento de redes sociais e e-commerce) e assessoria de imprensa institucional da agremiação.
 - Acumula passagens como Repórter e Redator nos seguintes veículos: Folha de S. Paulo, O Estado de S. Paulo, Veja e Jornal Propaganda & Marketing.
 - Professor durante mais de 15 anos em diferentes instituições privadas de ensino superior (FAAP, FMU, FIAM).
 - Na área pública, foi assessor de comunicação na Sabesp (Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo), durante o biênio 2013-2014, período da chamada "crise hídrica" e também atuou como gerente de Marketing e Comunicação do Instituto e Fundação Butantan (IB) e Assessor de Marketing da Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo.
- Empresas