

Prof. Ms. Guilherme Buso

Marketing Esportivo e Comunicação

- Mestrado em Gestão Esportiva pela Coventry University (Inglaterra).
- Executivo de Marketing Esportivo com 15 anos de experiência em marketing e comunicação, gerenciando diversas vertentes do marketing digital, desde produção de conteúdo, análise de mídias sociais e comunicação empresarial.
- Gerente de Desenvolvimento de Negócios para Esportes e Apostas na América Latina na Genius Sports.
- Liderou o Departamento de Comunicação de Marketing da NBB (Liga Brasileira de Basquete) por 11 anos, com experiências anteriores na Federação Paulista de Futebol (FPF), Puma Brasil e Sports+.