

**Prof. Dr. Eduardo Carlassara**

## **Branding**

- Doutorando em Ciências, com foco em Comunicação e Marketing Esportivo, pela Escola de Educação Física e Esporte da Universidade de São Paulo (EEFE/USP).
- Mestre em Ciências, com foco em Marketing Esportivo, pela Escola de Educação Física e Esporte da Universidade de São Paulo (EEFE/USP).
- Pós Graduado em Marketing e Vendas pela Universidade Anhembi Morumbi.
- Bacharel em Esporte pela Escola de Educação Física e Esporte da Universidade de São Paulo (EEFE/USP).
- Membro do Grupo de Estudos e Pesquisa em Marketing e Comunicação no Esporte (GEPECOM) e do Laboratório de Gestão, Políticas, Marketing e Comunicação em Esporte e Educação Física (LAGECOM) da EEFE/USP.
- Quase 10 anos de experiência atuando no planejamento e implementação de projetos 360º em Comunicação e Marketing Esportivo, com ênfase em patrocínio e branding.
- Atuou em empresas e eventos como: Adidas do Brasil; Agência EA; Equipe Hero Motorsport; Copa do Mundo FIFA 2014; Jogos Olímpicos Rio 2016, dentre outros.