

**Prof. Dr. Nicolas Caballero Lois**

## **Comportamento do Consumidor Esportivo: Teoria e Métodos**

- Graduado em Publicidade e Propaganda e em Educação Física, Pós-Graduado em Marketing e em Gestão do Esporte, Mestre em Ciência do Movimento Humano - Marketing Esportivo e Doutor em Inteligência Organizacional - Patrocínio Esportivo.
- Gerente de Patrocínio da EstrelaBet, junto a clubes da Série A e B do Campeonato Brasileiro de Futebol, CBF, Superliga de Voleibol, Liga Nacional de Futsal e esports.
- Trabalhou na Wind Group Holding Ltd., empresa Suíça de marketing esportivo oficial da Equipe Ferrari (Fórmula-1), Juventus F. C. e A. C. Milan (futebol), Aprilla (motociclismo) e Team Polti (ciclismo), sendo o responsável pelo Departamento América Latina, Portugal e Espanha para as áreas de patrocínio e licenciamento.
- Foi assessor de marketing esportivo da Universidade do Sul de Santa Catarina (UNISUL), Campeã da Superliga de Voleibol Masculino.
- Prestou inúmeras consultorias para marcas, entidades e atletas na área de marketing, patrocínio e licenciamento esportivo no Brasil e no exterior.
- Coordenou e foi professor convidado em cursos de pós-graduação em gestão e marketing esportivo em universidades como ESPM, Gama Filho, FIE, ICPG, além do Curso de Gestão Profissional do Futebol do Sport Club Internacional.
- Proferiu palestras, cursos e publicou inúmeros artigos e livros, além de orientar dissertações e teses de doutorado na área de gestão e marketing esportivo no Brasil e no exterior.