MBA DE GESTÃO DO ESPORTE DA UNIP TORNA-SE REFERÊNCIA NA FORMAÇÃO DE GESTORES ESPORTIVOS

Curso de pós-graduação iniciado em março de 2022 abre matrículas para a terceira turma, prevista para iniciar em março de 2024!

A Universidade Paulista (UNIP), Instituição de Ensino Superior mais vitoriosa do Brasil no desporto universitário e que tem parcerias com importantes clubes no esporte de alto rendimento, **formou em setembro de 2023 a primeira turma** do MBA de Gestão do Esporte com ênfase em Comunicação e Marketing.

O curso, que começou em 2022 e está com a segunda turma em andamento, chega ao final deste ano com excelente nível de satisfação: **97% dos alunos das duas turmas o avaliam como "ótimo" ou "bom"** (entre os critérios de avaliação, estão a qualificação do corpo docente e dos palestrantes e a satisfação com as atividades desenvolvidas em cada módulo).

Planejando o início da terceira turma, a MBA Sports resolveu criar esta publicação para apresentar todos os conteúdos e atividades desenvolvidos nas aulas e mostrar o que a Pós-Graduação mais completa na formação de gestores esportivos tem para oferecer a você.

Se você tem curso superior e já pensou em trabalhar com esporte em seus vários segmentos, não perca a oportunidade de saber como fazer parte do MBA de Gestão do Esporte da UNIP.

Esperamos que aproveite a leitura!

1º MÓDULO
GESTÃO DO ESPORTE

Panorama do que o aluno vai vivenciar no curso

Em 5 de março de 2022, num sábado, foi realizada a primeira aula do MBA em Gestão do Esporte da UNIP.

Com o objetivo de se posicionar como a melhor pós-graduação de gestão do esporte

do país, a UNIP, que já é referência na área esportiva, inaugurou o curso com a palestra da **Profª Dra. Flávia Bastos**, livre-docente da EEFE-USP e fundadora da Associação Brasileira de Gestão do Esporte (Abragesp), que contextualizou o cenário da gestão do esporte no Brasil.

Após a aula inaugural, os alunos tiveram um *coffee break* de boas-vindas e, na sequência, **Roberto Toledo (Prof. Roba)**, Diretor Administrativo do MBA-UNIP, explicou ao grupo como funcionam o formato do curso, o sistema de certificação a cada 100 (cem) horas cumpridas e as atividades de prática supervisionada, apresentando, ainda, os conteúdos de cada disciplina.

O módulo inicial contou também com a participação de dois outros palestrantes: **Sidnei Loureiro Junior** – CEO da Genesis Training, que fez palestra sobre empreendedorismo, e **Edson Sesma** – gerente de Futsal do Sport Club Corinthians Paulista, que falou sobre gestão de equipes de alto rendimento.

2º MÓDULO – COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR ESPORTIVO: TEORIA E MÉTODOS

Entendendo o comportamento do consumidor do esporte

Após quatro encontros, o **Prof. Eduardo Carlassara** concluiu, em 14 de maio de 2022, a disciplina Comportamento do Consumidor Esportivo: Teoria e Métodos.

Nos quatro sábados, além de estudarem os tipos de consumidor, os alunos debateram sobre: mercado consumidor; fatores que influenciam o comportamento de compra; motivações que levam o torcedor a adquirir produtos e serviços.

Nesse módulo, o MBA teve as participações de **Nilo Takahashi** – gerente de projetos da Act3, que apresentou *cases* relacionados à construção de comunidades esportivas e às experiências de marca – e do **Prof. Ary Rocco** – livre-docente da USP e referência na área de Gestão do Esporte, que falou sobre técnicas de pesquisa de mercado e acadêmica, além de ter apresentado diferentes modelos de comportamento de consumo.

No último encontro, durante o período da tarde, como ponto alto do módulo, os grupos de alunos apresentaram projetos relacionados ao tema da disciplina.

3º MÓDULO – GESTÃO DO CONHECIMENTO, INFORMAÇÃO E TECNOLOGIA NO ESPORTE

Você sabe como fazer a Gestão do Conhecimento (GC) dentro de uma entidade?

Durante os três encontros, o **Prof. Alexandre Arantes**, que é também Diretor Pedagógico do MBA de Gestão de Esportes da UNIP, desenvolveu a

Prof. Alexandre Arantes

disciplina explicando diversos conceitos envolvendo o tema da GC.

Muito aprendizado foi adquirido sobre análise e entendimento dos diferentes tipos de conhecimento existentes nas organizações esportivas e sobre diversos outros tópicos, como: gestão de processos; fluxo de informações; modelos de gestão do conhecimento; tecnologia em equipamentos e nos eventos esportivos; entre outros.

Nesse módulo, encerrado no dia 25 de junho de 2022, os alunos também se viram com a mão na massa: no laboratório, analisaram ferramentas de gestão e apresentaram suas pesquisas sobre a GC feitas em confederações, federações, clubes e empresas.

Nos encontros, tivemos como palestrante **João Touma**: empresário na área de tecnologia certificado pelo *Massachusetts Institute of Technology – MIT* (USA), Touma falou sobre empreendedorismo, aplicativos, programas disponíveis para startups, trazendo os temas de tecnologia para as realidades dos alunos encontradas na sala de aula.

4º MÓDULO – LEI DE INCENTIVO

Impactando vidas por meio de projetos incentivados

Em 2 de julho de 2022, o **Prof. Ricardo Paolucci**, uma das referências do tema no Brasil, deu início ao quarto módulo do MBA de Gestão do Esporte da UNIP, com a disciplina Lei de Incentivo.

Nesse encontro, os alunos conheceram todos os processos relacionados a um projeto incentivado. Puderam ver, em tempo real, como funciona o passo a passo para a inscrição de um projeto no site do governo federal, bem como as maneiras de captação, execução e prestação de contas.

A disciplina propiciou dicas e conselhos valiosos de um professor que já teve mais de 100 projetos aprovados, correspondendo a 300 milhões de reais em recurso a captar.

Diferentemente do texto "frio" das leis, o Prof. Paolucci mostrou a importância de apresentar os resultados do projeto (pós-venda) para os que fizeram a renúncia fiscal, situação que muitas vezes faz "a roda girar".

Paolucci encerrou o encontro com o ensinamento mais importante do dia: projetos bem-feitos impactam profundamente a vida de milhares de pessoas que participam desses muitos *cases* de sucesso.

Com a conclusão da disciplina "Lei de Incentivo", os alunos completaram 25% do programa do curso.

5º MÓDULO – POLÍTICAS PÚBLICAS

Dia especial, com entrega dos certificados pelas 100 horas concluídas

A disciplina ministrada pelo **Prof. Leandro Mazzei** abordou temas importantes ao desporto nos planos municipal, estadual e nacional. Além disso, conceituou

o esporte sob uma perspectiva histórica, apresentou a Nova Lei Geral do Esporte e fez um paralelo entre esta e os sistemas desportivos de outros países.

Prof. Leandro Mazzei entregando certificado.

Autor de vários livros e artigos acadêmicos sobre o tema, Mazzei também discorreu sobre a ferramenta SPLISS, que consiste em um modelo de avaliação de políticas públicas para o esporte de alto rendimento.

O módulo contou com a participação do palestrante **Weber Matias dos Santos**, Diretor do Sindicato dos Profissionais de Educação Física de São Paulo e Região (Sinpefesp).

Após a conclusão de todo o conteúdo, os alunos receberam o certificado de cumprimento de 100 (cem) horas do Programa de Pós-Graduação, no dia 06 de agosto de 2022.

6º MÓDULO – GESTÃO DE ARENAS E INSTALAÇÕES ESPORTIVAS

Primeira Visita Técnica do MBA: Allianz Park

No dia 20 de agosto o MBA iniciou o sexto módulo do curso com a disciplina Gestão de Arenas e Instalações Esportivas.

A **Profª Marina Tranchitella**, atualmente responsável pela infraestrutura e pelo sistema VAR da Federação Paulista de Futebol, realizou três encontros com a turma.

Com grande experiência na área – já foi responsável pelas operações de jogo nos estádios do Internacional e do

Grêmio –, Tranchitella apresentou conceitos importantes sobre as estruturas das instalações esportivas, assim como o *Match Day* e competências do gestor, contando, em suas aulas, com palestrantes de destaque.

Os alunos tiveram, no dia 3 de setembro de 2022, uma palestra com **Ailton Prado**, gestor esportivo que já participou de eventos em 17 países.

No dia 17 de setembro de 2022, na primeira visita técnica do programa do MBA, os alunos assistiram a uma palestra com **Rafael Beraldo** – gerente de eventos, que mostrou como funciona o conceito de arena multiuso do Allianz Parque da Sociedade Esportiva Palmeiras; **Claudio Macedo** – CEO da WTorre Entretenimento, que abordou como são realizados os grandes eventos; e **Daniel Scherb** – *Community Manager*, que apresentou o formato da Arena Hub, polo de geração de negócios do esporte entre federações e *startups* de tecnologia em um ambiente de *co-working*.

Profª Marina Tranchitella com professores e palestrantes no Allianz Park

7º MÓDULO – GESTÃO DE CARREIRA

Desenvolvimento e ascensão profissional de atletas e gestores

Tema importante para qualquer profissional da área esportiva, o conteúdo foi ministrado em dois encontros, nos dias 20 de setembro e 15 de outubro de 2022.

No primeiro encontro, o **Prof. Ivan Furegato** apresentou conceitos gerais de carreira e de carreira esportiva, ilustrando com exemplos práticos. Falou sobre as diferentes fases de uma carreira e sobre o perfil de gestor dessa área.

Além da aula de Furegato, no primeiro sábado desse módulo o grupo assistiu também à palestra de **Marcelo Claro**, que foi gestor de projetos da nadadora campeã Ana Marcela, medalha de ouro nos Jogos Olímpicos de Tóquio 2020. Marcelo abordou temas importantes sobre a carreira de um atleta, destacando a multidisciplinaridade envolvida no trabalho e o tema de pós-carreira do esportista.

No segundo encontro, a **Profª Raquel Nakamura**, que já participou de grandes eventos esportivos, como Copa do Mundo, Jogos Olímpicos e etapas da F1, coordenando diversas equipes, divulgou relevante conteúdo abordando a importância da rede de relacionamentos *(networking)*; falou sobre Capital Humano, Capital Social, Motivação e Valores, além de apresentar cases importantes que contribuem para a carreira nessa área.

O fechamento desse módulo contou com a palestra da atleta paradesportiva **Dayanne Silva**, campeã e recordista brasileira de natação. Dayanne apresentou uma palestra inspiradora, contando sua trajetória de vida no esporte e traçando paralelos entre aspectos importantes da gestão de sua própria carreira.

8º MÓDULO – GESTÃO INTEGRADA DA COMUNICAÇÃO DIGITAL: REDES SOCIAIS

Sociedade digital e a importância das redes sociais no esporte

Em 22 de outubro de 2022, o MBA iniciou o oitavo módulo com o **Prof. Tiago Oliveira**.

O primeiro dos quatro encontros contou com a participação do palestrante **Caio Campos**, atual Diretor-Executivo da Kappa e ex-Gerente de Marketing do Sport Club Corinthians Paulista, no período das construções da Neo Química Arena e do CT e da contratação do jogador Ronaldo, entre muitos outros projetos importantes.

Na sequência, o Prof. Tiago introduziu os assuntos do módulo, falando sobre esporte e internet, comunicação e sociedade em rede.

Nessa primeira aula, Oliveira e Campos falaram sobre campanhas importantes do Sport Club Corinthians Paulista, como: "Nunca vou te abandonar", "Respeita as mina", "Louco por ti, Corinthians", "Cale o preconceito" e "República Popular do Corinthians".

No segundo encontro foi a vez de receber a palestrante **Ana Lúcia Araújo**, que já teve passagens pela *Folha de S.Paulo*, UOL, *Folha Online*, *Estadão* e hoje atua como Head de Comunicação e Marketing da Sportheca.

Na pauta desse encontro, houve muita discussão sobre pesquisas de mercado do Google, Segmentação, Aplicativos de Esporte e Mercados de Apostas (Empresas Bet).

No terceiro encontro, dia 19 de novembro, foi a vez do palestrante **Alec Duarte** falar sobre redes sociais, e-games, tráfego pago e diversos outros temas na área de comunicação. Por fim, no último encontro os alunos fizeram as apresentações dos trabalhos relacionados ao tema.

9º MÓDULO – DIREITO DESPORTIVO

Campeonatos esportivos não seriam possíveis sem seus regulamentos

Nos dias 3 e 7 de dezembro de 2022, foram realizadas as aulas do módulo de Direito Desportivo.

Direito Desportivo é a disciplina que aborda a importância das regras do jogo.

Neste módulo, o **Prof. Dr. Victor Targino** expôs a correlação histórica entre Poder Público e Esporte, a evolução legislativa aplicada ao Desporto e a importância do ordenamento jurídico público e privado para o desenvolvimento dos negócios no esporte. Concluiu traçando paralelos entre o esporte tradicional e os eSports, sempre ilustrando com casos reais.

Este módulo contou com a participação de três palestrantes especialistas na área: **Dr. Felipe Ezabella**, que falou sobre a Organização Desportiva Internacional, o sistema piramidal federativo e o Direito Desportivo no

Brasil; **Dr. Roberto Barraco**, que fez ampla exposição aos alunos da Resolução de Conflitos e Disputas Jurídicas aplicadas ao esporte; **Dr. Jean Nicolau**, que palestrou sobre o mecanismo de solidariedade e sistema de proteção aos clubes formadores no âmbito FIFA.

Com o término da disciplina de Direito Desportivo, os alunos completaram 230 horas das 400 oferecidas no programa de Pós-graduação, obtendo a 2ª certificação por módulos do MBA.

10º MÓDULO – MARKETING ESPORTIVO

"O jogo é apenas 'pano de fundo' para algo maior"

Nos meses de janeiro e fevereiro de 2023, foram realizadas as quatro aulas da disciplina de Marketing Esportivo.

Para que os alunos tivessem uma formação completa, o conteúdo do módulo foi dividido entre três professores especialistas no tema.

O **Prof. Nicolas Caballero**, gerente de patrocínio da EstrelaBet e um dos estudiosos mais renomados no que se refere ao tema do patrocínio esportivo, deu dicas valiosas aos alunos sobre essa importante ferramenta de captação.

Falou sobre os tipos de patrocínio; a importância de estudar o cliente – fazendo um projeto customizado – e ressaltou a necessidade de conhecer o perfil de quem aprova o projeto, lembrando que a renovação de um patrocínio já começa no momento da assinatura do primeiro contrato.

As aulas seguintes foram ministradas pelo **Prof. Eduardo Carlassara**, que discorreu sobre Cultura, Esporte e Sociedade; Mercado de Produtos e Serviços Esportivos na Indústria do Esporte; Esporte e Entretenimento. Na sequência, o **Prof. Ivan Furegato** abordou temas sobre pesquisas de marketing; estratégias de marketing esportivo; e planejamento estratégico.

O módulo contou com dois renomados palestrantes.

No dia 11 de fevereiro de 2023, o MBA recebeu Renato dos Santos. **Renatinho**, que foi árbitro de duas finais olímpicas de basquete e trabalhou como comentarista nos canais da Rede Globo, falou sobre foco, planejamento, estratégia, marketing e a importância de estar preparado para as oportunidades que virão, ressaltando: "Quem busca conhecimento estará sempre um passo à frente dos demais".

Certificação

O segundo palestrante foi o **Prof. Guilherme Buso**, que apresentou o que há de mais moderno sobre marketing e comunicação no esporte.

Falou sobre as tendências do mercado esportivo; mostrou a ferramenta *Second Spectrum*; abordou assuntos sobre realidade aumentada, novas formas de transmissão (*on demand e streaming*), *branded content* e diferentes linguagens das redes sociais.

Explicou o conceito de "fã fluido", análises preditivas, *fantasy game* e finalizou a palestra com um debate sobre o mercado de apostas, realidade atual do nosso futebol.

11º MÓDULO – FINANÇAS EM ORGANIZAÇÕES ESPORTIVAS

Início das aulas da 2ª Turma!

Nos dias 11 e 25 de março de 2023, foram realizadas as aulas do módulo de Finanças em Organizações Esportivas.

Na disciplina, o **Prof. Renan Barabanov** forneceu uma visão geral introdutória sobre Finanças em entidades esportivas; explicou a situação econômica das

organizações e falou sobre as implicações estratégicas do tema. Abordou também o tema fluxo de caixa e orçamento de entidades esportivas, discorrendo sobre tomadas de decisão de curto, médio e longo prazos com base em análises contábeis.

Como palestrante deste módulo tivemos o **Prof. Wilson Nakamura**, Diretor Estatutário da SE Palmeiras e professor de Finanças e Contabilidade em cursos de graduação nas áreas de Administração e Economia.

No final deste módulo, os alunos foram divididos em grupos e apresentaram trabalhos nos quais analisaram o balanço dos clubes, confederações e entidades esportivas, discutindo questões contábeis e estratégicas com base em dados financeiros.

No dia 25 de março de 2023, além do encerramento do módulo de Finanças, o MBA iniciou as aulas da segunda turma, com a disciplina Gestão do Esporte, do Prof. Roba. Desta vez, a palestra inaugural foi com a Profª Giselle Tavares, Presidente da Abragesp.

Reunindo mais de 60 alunos, as duas turmas se encontraram pela primeira vez no Campus Paraíso, proporcionando aos diversos profissionais do esporte a oportunidade de começarem um importante relacionamento e networking para projetos futuros.

12º MÓDULO – PROJETOS E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS

Visita Técnica à Neo Química Arena do SC Corinthians Paulista

Nos dias 15 de abril e 21 de maio de 2023, foram realizadas as aulas do módulo Projetos e Organização de Eventos Esportivos, com o **Prof. Roba**.

No primeiro encontro, os alunos assistiram a uma palestra com **Daniel Robles**, que já participou de grandes eventos esportivos como a Copa do Mundo de 2014 e os Jogos Olímpicos Rio 2016.

Daniel foi também gerente do Education City Stadium na Copa do Mundo no Catar em 2022 e, com sua experiência, contou inúmeros casos reais dos bastidores desses grandes eventos, levando para a sala de aula importantes ensinamentos de como os problemas foram resolvidos.

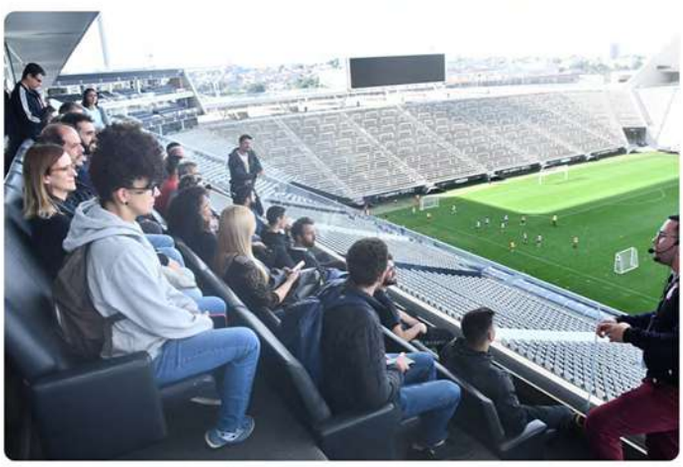
Em sua palestra apresentou mapas sobre a operação de um jogo FIFA; falou sobre "quando as coisas dão errado" e sobre o conceito de "quem mais precisa saber". Sobre liderança, defendeu que alguns precisam de grito, outros de abraço; uns querem ficar sozinhos, outros precisam de multidão. Trata-se de entender pessoas.

Por fim, explicou que um gerente de operações em um estádio desempenha papel semelhante ao de um maestro: não toca nenhum instrumento, mas é responsável pelo resultado da orquestra.

No segundo encontro, o **Prof. Roba** levou os alunos à Neo Química Arena, estádio do SC Corinthians Paulista, onde realizaram a segunda atividade de prática supervisionada com visita técnica.

No conteúdo desenvolvido pela manhã, o Prof. falou sobre a Missão NBA (abordando os conceitos de organização de eventos nos EUA) e Gestão de Crise; finalizou esclarecendo dúvidas sobre os projetos que os alunos produziram na disciplina.

Após o almoço, realizado no camarote FielZone, os alunos fizeram um *tour* técnico com a presença de **Rita Larocca**, gerente de eventos da Arena, que falou sobre as diversas ações realizadas no estádio.



Foi um dia de grande aprendizado, em que os alunos novamente saíram da sala de aula para conhecer uma arena de ponta que também já foi palco de Jogos Olímpicos e Copa do Mundo.

Com o término da disciplina de Projetos e Organização de Eventos Esportivos, os alunos completaram 310 horas, cumprindo 75% do programa, recebendo assim a terceira e penúltima certificação do MBA.

13º MÓDULO – GESTÃO DE PESSOAS, HABILIDADES E COMPETÊNCIAS DOS LÍDERES

Palestra com Serginho, atleta bicampeão olímpico do vôlei!

No mês de maio de 2023, foram realizadas as aulas do módulo de Gestão de Pessoas, um dos pontos altos do MBA. No primeiro encontro da disciplina, ministradas pelas **Profas. Maria Ivani** e **Raquel Nakamura**, tivemos uma palestra com o bicampeão olímpico **Serginho do Vôlei**, um dos maiores ícones do desporto nacional.

Como parte do processo de integração dos alunos, o curso reuniu as turmas 1 e 2 para assistir à apresentação de um dos atletas mais importantes e vitoriosos do Brasil.

Tendo sua história de vida como pano de fundo, o ídolo do esporte nacional deu uma aula de gestão e liderança.

Em sua palestra, os alunos riram e choraram com histórias carregadas de emoção, sempre atreladas a conceitos análogos à Gestão de Pessoas, disciplina do dia.

Serginho sorteou cinco exemplares autografados do livro *Degrau por Degrau – A trajetória de Serginho, de Pirituba ao Olimpo*, além de responder a muitas perguntas e tirar fotos com os alunos.

Na sequência da disciplina, a Profª Raquel Nakamura abordou diversos aspectos do tema, falando também sobre o desenvolvimento de competências para liderança.

Muito conteúdo sobre o importante assunto das relações humanas!

14º MÓDULO – GOVERNANÇA, RISCO E COMPLIANCE NO ESPORTE

Compliance e gerenciamento de riscos são essenciais para o sucesso das entidades esportivas

Nos meses de junho e julho de 2023, os alunos da primeira turma tiveram a disciplina Governança, Risco e Compliance no Esporte, com o **Prof. Renan Barabanov**.

Entre os assuntos que foram abordados, estão: conceitos e pilares de governança; mecanismos de governança nas organizações e sua aplicação no esporte; importância do compliance nas entidades esportivas; gestão de riscos.

Neste módulo, foi realizada uma palestra com o **Prof. Carlos Aragaki**.

Aragaki – que tem mais de 20 anos de experiência em auditoria de clubes de futebol e demais entidades, como CONMEBOL, Confederação Brasileira de Futebol (CBF), Federação Paulista de Futebol (FPF), Vasco, Fluminense, Corinthians, Nike, Red Bull, entre outros – abordou importantes conceitos sobre o tema, entre eles os pilares e modelos de estruturas de governança, além da gestão de risco e compliance nas entidades esportivas.

No final do módulo, os alunos foram divididos em três grupos (Clube, Confederação e Sindicato dos Atletas), apresentando uma dinâmica com conflitos de interesse para que todos pudessem se posicionar na resolução de problemas que impactam a governança e compliance das entidades.

15º MÓDULO – BRANDING E ESPORTE

"Quem não tem uma marca não pode fazer apologia de sua vantagem competitiva"

De julho a setembro de 2023, os alunos cursaram o último módulo do MBA em Gestão do Esporte.

Os **Professores Eduardo Carlassara** e **Guilherme Buso** foram responsáveis pela disciplina de Branding e Esporte na Turma 1.

O conteúdo apresentou muitos conceitos sobre identidade visual; marca e *branding*; identidade e consumo; *brand equity*; e associações da marca por meio do esporte. Também foram abordadas as estratégias de marca no esporte.

O módulo contou com dois palestrantes:

Daniela Bernardi, Head de Branding e Content na Smart Fit, conversou com os alunos sobre arquétipos de marca, explicou como se faz um *bootcamp* criativo, além de contar diversas histórias sobre o trabalho que realiza à frente da maior rede de academias da América Latina.

Depois, os alunos contaram com a presença de **Maurício Faria**, Culture Marketing Manager na Adidas. Maurício falou sobre as campanhas históricas da Adidas, sobre o envolvimento da empresa com a Copa do Mundo e principalmente sobre a cultura da marca.

No período da tarde, no encerramento oficial do curso, os Diretores do MBA, juntamente com os professores do último módulo, realizaram um grande debate para uma avaliação 360 graus do curso, apontando como o MBA pode melhorar ainda mais para as próximas turmas.

CONQUISTANDO O FUTURO!

Alunos da primeira turma chegam ao topo e recebem diploma do MBA

Após completarem os 15 módulos, distribuídos em 40 sábados de muito estudo, aulas com vários professores, palestras com profissionais renomados no mercado esportivo, além de visitas técnicas às principais Arenas de São Paulo, os alunos da Turma 1 concluíram o MBA de Gestão do Esporte.

Em cerimônia solene no anfiteatro do *Campus* Vergueiro, com a presença de familiares dos formandos e dos alunos da Turma 2 – que no evento também receberam os primeiros certificados pelas 100 horas concluídas –, foi realizada a entrega dos diplomas.

O **Prof. Roba**, Diretor Administrativo do Curso, falou sobre a importância da Pós-graduação e a avaliação do programa: *"Hoje foi um dia muito especial! O conhecimento adquirido no MBA vai permitir aos alunos abrir novas perspectivas profissionais na área do esporte. Estou muito feliz pela formatura e por ter posicionado o MBA de Gestão de Esporte da UNIP como uma referência nessa área. O feedback*

que tivemos dos alunos ao longo do curso mostrou que construímos algo especial".

Durante a entrega dos diplomas, muitos alunos também fizeram questão de falar sobre como o MBA impactou suas vidas. **Claudio Franceschini**, Presidente do Pasteur Rugby, relatou que adquiriu conhecimento acadêmico e literário e deu um recado para a Turma 2, presente no evento: *"Se dediquem e tirem o máximo proveito dos excelentes Professores e Palestrantes do curso, pois isso vai fazer toda a diferença".*

A aluna **Gabriela Haddad** destacou a importância do MBA: *"Queria agradecer aos professores por proporcionarem um curso tão completo e tão importante para o esporte brasileiro".*

Arthur Costa complementou: *"Agradeço aos professores pela criação deste curso fantástico e tão necessário para o desenvolvimento do esporte no Brasil".*

O **Prof. Alexandre Arantes**, Diretor Pedagógico, ressaltou que, mesmo após a conclusão do curso, o MBA disponibilizará suporte contínuo aos alunos e manterá todos conectados em uma rede de *networking* permanente.

CURIOSIDADES SOBRE AS DUAS PRIMEIRAS TURMAS DO CURSO:

• Todas as 30 vagas oferecidas nas duas turmas foram preenchidas. 😮

• 30% das turmas são formadas por mulheres, que se destacam cada vez mais na área. 😉

• 50% dos alunos são da área de Esportes, mas temos profissionais formados em Administração, Economia, Direito, Fisioterapia, Engenharia, Finanças, Marketing, Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Rádio e TV, Processos Gerenciais, Turismo e Relações Públicas. 👨‍🎓

• 5% dos alunos têm diploma de curso superior nos EUA. 🇺🇸

• Na aula inaugural de ambas as turmas foi oferecido um *coffee break* para todos os alunos. ☕ 🍩

• Temos alunos que atuam como: presidente de clube de rugby; gestor de academias; funcionária de Secretaria de Esporte; analista de mercado financeiro; gestor de esporte de alto rendimento; gerente de logística de empresa de material esportivo. Há também alunos que atuam com comunicação e na coordenação de esportes de clubes de São Paulo, entre outras áreas.

• Na primeira turma, tivemos alunos contratados para trabalhar em grandes entidades do desporto. O aluno **Arthur Costa** foi contratado pelo Esporte Clube Pinheiros (ECP), e o aluno **Vinicius da Silva** iniciou atividades na Federação Paulista de Futebol (FPF). Tivemos também dois alunos que criaram uma empresa para trabalhar com recuperação judicial em clubes de futebol.

Ciente de que o sucesso de um MBA está diretamente relacionado ao crescimento profissional de seus alunos, todo o corpo docente do curso está à disposição para ajudar esse seleto grupo a crescer dentro do segmento, contando com todo o suporte de nossos professores.

Além disso, com as duas turmas em andamento, o MBA criou uma comunidade permanente para que todos os alunos compartilhem seus projetos e se fortaleçam no mercado profissional com o *networking* gerado pelo curso.

QUER SABER MAIS SOBRE O MBA?

Saiba tudo sobre o MBA assistindo à entrevista com o Prof. Roba, acessando o link:

CLIQUE AQUI

E aí?
Vai ficar fora da nossa terceira turma, que começará no início de 2024?

Faça a matrícula no site e garanta sua vaga!

www.mbagestaodoesporte.com.br

Faça parte de nossas redes sociais:

@mbagestaodoesportee mbadegestaodoesporte

Edson Sesma

Alec Duarte

Sidnei Loureiro

Ana Lúcia Araújo