

GRADE CURRICULAR E CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**MBA de Gestão do Esporte com ênfase em Comunicação e Marketing
(400 horas) – TURMA 3**

<u>2024</u>		
<u>DISCIPLINA</u>	<u>CARGA HORÁRIA</u>	<u>DATA</u>
Gestão do Esporte	20	16 e 23 de março
Comportamento do Consumidor Esportivo: Teoria e Métodos	40	06 e 13 de abril e 04 e 18 de maio.
Gestão do Conhecimento, Informação e Tecnologia no Esporte	30	08, 22 e 29 de junho
Lei de incentivo	20	13 de julho e 03 de agosto
Políticas Públicas	20	10 e 24 de agosto.
Gestão de Arenas e Instalações Esportivas A visita técnica será realizada em data futura. “data futura visita técnica”	20	14 e 28 de setembro
Gestão de Carreira	20	19 outubro e 09 novembro
Finanças em Organizações Esportivas	20	16 e 23 novembro
Direito Desportivo	20	07 e 14 dezembro
<u>2025</u>		
Visita Técnica	10	Data a definir
Marketing Esportivo	40	11 e 18 janeiro, 01 e 15 fevereiro.
Governança, Risco e Compliance no Esporte	30	08, 22 e 29 de março
Projetos e Organização de Eventos Esportivos	30	05 e 26 abril, 10 maio
Gestão de pessoas, habilidades e competências dos líderes	20	24 de maio e 07 junho
Gestão Integrada da Comunicação Digital – Redes Sociais	30	28 de junho, 05 e 26 de julho.
Branding e Esporte	30	09, 16 e 30 agosto

Atualizado em 18 de janeiro de 2024

MBA de Gestão do Esporte com Ênfase em Comunicação e Marketing**Conteúdo Programático, Professores e Palestrantes Confirmados****I. Gestão do Esporte – 20 horas**

Prof. Ms. Roberto Toledo (Prof. Roba) e Palestrantes Dra. Giselle Tavares (Presidente da ABRAGESP), Sidnei Loureiro (Genesis Training) e Edson Sesma, Gerente de Futsal do SC Corinthians.

- Gestão do Esporte no Brasil
- Apresentação do programa do MBA
- Teoria Geral da Administração
- Ferramentas de Gestão no Esporte
- Empreendedorismo, Tecnologia e Indústria do Esporte
- Administração, Marketing Esportivo e Endomarketing
- Gestão de Projetos de Alto Rendimento, Gestão de Pessoas e Liderança
- O esporte em tempos de pandemia. Gestão de crise

II. Comportamento do Consumidor Esportivo: Teoria e Métodos – 40 horas

Prof. Ms. Eduardo Carlassara e Palestrantes Dr. Ary Rocco (USP) e Nilo Takahashi da Act. 3 Brasil

- O mercado consumidor de produtos e serviços esportivos;
- Identificar os principais fatores que influenciam o comportamento de compra;
- Compreender e interpretar tendências sociológicas e psicológicas associadas ao consumo na atividade esportiva;
- Conhecer e analisar todos os elementos (internos e externos) que motivam o consumidor esportivo, distinguindo a forma como esses elementos atuam no mercado;
- As competências básicas na área do comportamento do consumidor em esporte;
- Relacionar conhecimentos da área do comportamento do consumidor (teorias e princípios) com as perspectivas de gestão orientadas ao mercado esportivo.
- Proporcionar aos alunos ampla capacidade de análise e reflexão sobre a legislação e da política esportiva vigente no país, abordando as leis do esporte dentro de um contexto acadêmico e científico.

III. Gestão do Conhecimento, Informação e Tecnologia no Esporte – 30 horas

Prof. Ms. Alexandre Arantes e Palestrante João Touma, empreendedor na área de tecnologia com MBA em Gestão de Projetos em Marketing pela FGV e certificado pelo *Massachusetts Institute of Technology* (MIT)

- Analisar e entender os diferentes tipos de conhecimentos existentes nas organizações esportivas;
- Gestão de processos, recursos humanos e compartilhamento do conhecimento;
- Cultura organizacional;
- Lições aprendidas;
- Técnicas de negociação;
- Criação de arquétipos;
- A Tecnologia da Informação como ferramenta de gestão e criação do conhecimento em organizações esportivas;
- Ferramentas de comunicação e avaliação no ambiente online;
- Análise e relacionamento de dados por meio do PowerBI.



IV. Lei de incentivo – 20 horas
Prof. Ms. Ricardo Paolucci

- Apresentar fontes de recursos públicos disponíveis para o esporte possíveis de serem captados via incentivos fiscais nas esferas municipais, estaduais e federal;
- Oferecer ao aluno a oportunidade de conhecer a legislação esportiva, aspectos tributários e documentação obrigatória para projetos de LIE;
- Possibilitar ao aluno a análise de projetos incentivados, de organizações que atuam com a LIE e outros “cases” de captação na Indústria do Esporte;
- Elaborar um projeto esportivo enquadrado nas diretrizes da LIE, utilizando ferramentas de gestão de projeto;
- Criar um plano de captação de recursos para o projeto elaborado em sala;
- Analisar procedimentos e técnicas para a utilização de recursos incentivados;
- Criar um ambiente para conversa, discussões e network.

V. Políticas Públicas – 20 horas
Profª Ma. Sabrina Vitória

- Esporte no texto constitucional;
- Sistemas de desenvolvimento do Esporte no âmbito internacional.
- Análise das políticas e planos nacionais para o desporto.
- Recursos financeiros para o esporte na legislação.
- Atleta profissional na legislação.
- Doping no Esporte.
- Organização legal de Entidades de administração do esporte.

VI. Gestão de Arenas e Instalações Esportivas – 30 horas
Profª Ms. Marina Tranchitella

- Tipologias de instalações esportivas;
- A gestão da instalação esportiva, juntamente com seus modelos e projetos de gestão;
- O perfil e competências necessárias ao gestor de instalações esportivas;
- Ferramentas, técnicas e tecnologia para a gestão de instalações esportivas;
- Tendências em espaços esportivos. Customização de espaços para patrocínio nas arenas, ginásios e estádios;
- Gestão de recursos materiais, de patrimônio e da qualidade nas instalações esportivas.

VII. Gestão de Carreira – 20 horas
Prof. Dr. Ivan Furegato, Profª Ms. Raquel Nakamura e Palestrante Marcelo Claro, Gestor de Projetos da Campeã Mundial Ana Marcela Cunha e Dayanne Silva, Atleta Paralímpica Campeã e recordista brasileira

- Carreira profissional;
- Características dos atletas/esportistas;
- Carreira esportiva e as duas diferentes fases;
- Gerenciamento de carreiras esportivas;
- Perfil do gestor de carreiras esportivas;
- Mercado do gerenciamento de carreiras esportivas;
- Áreas do gerenciamento de carreiras esportivas;



VIII. Finanças em Organizações Esportivas – 20 horas
Prof. Ms. Renan Barbanov e Palestrante Wilson Toshio Nakamura, Diretor Estatutário S.E. Palmeiras e Prof. Finanças e Contabilidade

- Fornece uma visão geral e introdutória sobre o tema das finanças em organizações esportivas;
- Habilitar a compreensão da situação econômico-financeira de uma organização esportiva;
- Compreender os dispositivos como, fluxo de caixa e orçamento;
- Tomada de decisão de curto, médio e longo prazo com base na análise das demonstrações contábeis;
- Reconhecer as implicações estratégicas do tema.

IX. Direito Desportivo – 20 horas
Prof. Dr. Victor Targino e Palestrante Dr. Felipe Ezabella

- Introdução e Organização Desportiva Internacional
- Direito Desportivo no Brasil
- Relações contratuais entre Clubes, Gestores, Atletas e Treinadores (e-sports)
- Base e formação
- Business
- Sistema Brasileiro do Desporto

X. Marketing Esportivo – 40 horas
Dr. Ivan Furegato/ Dr. Nicolas Caballero e Palestrantes Renatinho dos Santos, Árbitro Olímpico e Comentarista da FOX TV e Guilherme Buso, Diretor de Comunicação da NBB

- Cultura, esporte e sociedade;
- Mercado de produtos e serviços esportivos: a indústria do esporte;
- A importância da mídia para a indústria do esporte;
- Esporte e entretenimento;
- Pesquisa de marketing;
- Estratégias de marketing esportivo: planejamento estratégico;
- Ferramentas de promoção: propaganda, publicidade, patrocínio;
- Patrocínio Esportivo: captação, desenvolvimento, ativação.

XI. Governança, Risco e Compliance no Esporte – 30 horas
Prof. Dr. Renan Barbanov e Palestrante Carlos Aragaki (Coordenador da Câmara dos Contatores)

- Conceitos de governança; Stakeholders: quem são os usuários e as partes interessadas atendidos pela governança no esporte;
- *Corporate Social Responsibility* (CSR) no contexto do esporte; Estruturas de poder nas organizações esportivas.
- Princípios e pilares da governança;
- Práticas e mecanismos de governança nas organizações e sua aplicação no esporte;
- Modelos e estruturas de governança esportiva nacionais e internacionais;
- Índices de governança;
- Gestão de riscos e compliance nas entidades esportivas.



XII. Projetos e Organização de Eventos Esportivos – 30 horas
Prof. Ms. Roberto Toledo (Prof. Roba) e Palestrante Daniel Robles, Gerente de Operações em Estádios - FIFA

- Eventos Esportivos (Conceito, subdivisões e tipologias)
- Gestão de Eventos – Processos de Controle e Inovação
- Aspectos contemporâneos que impactam no Evento
- Retorno de mídia
- Gestão de Campeonatos Esportivos (Case NBA)
- Gestão de recursos humanos e marketing pessoal em um evento

XIII. Gestão de pessoas, habilidades e competências dos líderes – 20 horas
Profª Ms. Maria Ivani e Palestrantes Serginho, Bicampeão Olímpico de Vôlei

- A gestão de pessoas em um contexto de competitividade e mudança;
- Discutir formas de trabalhar os aspectos críticos para desenvolvimento de competências de liderança para as empresas brasileiras;
- Estruturação e implantação de processos sucessórios estruturados com base em competências em nossas organizações;
- Discutir as estratégias de adequação da organização no cenário contemporâneo;
- Entender a dinâmica da liderança nas organizações;
- Construir equipes de alto desempenho;
- Utilização do Guia PMBOK na gestão de pessoas;
- Coaching empresarial na gestão do esporte.

XIV. Gestão Integrada da Comunicação Digital - Redes Sociais – 30 horas
Prof. Dr. Tiago Oliveira, Jornalista, ex-gerente de Comunicação do SC Corinthians Paulista

- Conhecer e entender a dinâmica de funcionamento da sociedade digital e seu impacto na atividade organizacional e no campo da comunicação;
- Preparar planos de comunicação integrada (PCI) com a variável digital;
- Desenvolver ações de comunicação digital nos planos comunicacionais, publicitário e mercadológico;
- Desenvolver projetos web sob a ótica de relacionamentos das mídias sociais;
- Aplicar adequadamente sistemas e ferramentas do ambiente digital às ações de comunicação digital e aos planos de comunicação integrada nos ambientes corporativos;
- Ética e propriedade intelectual relacionados aos meios digitais;
- Atuar no campo da comunicação digital das mídias interativas de forma responsável e atualizada.

XV. Branding e Esporte – 30 horas
Prof. Ms. Eduardo Carlassara e Palestrante Marina Bastidas, Product Manager ADIDAS

- Modernismo, Pós-modernismo e Esporte.
- Identidade visual, marca e branding: evolução e contextualização dos conceitos.
- Construção de marcas esportivas, identidade e consumo.
- *Brand Equity*: associação, consciência e fidelidade de marca através do esporte.
- Estratégias de marcas no esporte.

