

ALEC DUARTE**Diretor-executivo de digital da Máquina CW, do Grupo BCW Brasil**

Trabalha em redações desde 1990. Ocupou, entre outros, os cargos de editor-adjunto do caderno Poder e colunista de tecnologia da Folha de S.Paulo e editor-executivo do Portal Terra e do jornal A Gazeta Esportiva, além de editor de mídias sociais e interação do Portal G1. Foi por cinco anos diretor de estratégia digital da FSB Comunicação, atendendo a contas públicas e privadas, e coordenador dos cursos de pós-graduação em Jornalismo Multimídia e Jornalismo Esportivo da FAAP.

Estreou no jornalismo em 1990, como repórter da Folha da Tarde. No jornal, cobriu polícia, cidades, administração pública e política. Em 1992, iniciou trajetória no Diário do Grande ABC, onde permaneceria até 2000. Ali, foi repórter de Política e editor de Esportes entre 1995 e 2000.

Professor desde 2006, leciona as disciplinas Gêneros Jornalísticos, Jornalismo On-line, Edição e Projeto em Jornalismo Impresso. Pesquisador, estuda a influência das novas tecnologias no exercício do jornalismo, a participação do público no processo de coleta e divulgação de notícias e a vida digital como um todo.

Concluiu, em 2009, o Master em Jornalismo Digital Multimídia ministrado pelo Instituto Internacional de Ciências Sociais, em parceria com a Universidade de Navarra.

Em abril de 2019 assumiu a função de Head de Digital da Prefeitura de São Paulo com a missão de participar do processo de criação de uma interface amigável centrada em busca, a unificação de todos os serviços públicos on-line e o desenvolvimento de um sistema de interações por voz, além de liderar toda a produção de conteúdo da área.

Atualmente ajuda marcas, governos e pessoas a se comunicarem melhor, sendo especialista em marketing político, público, corporativo e digital, relacionamento com públicos e gerenciamento de comunidades.