

ANA LÚCIA ARAÚJO**Head de Comunicação e Marketing da Sportheca**

Ana Lúcia Araújo se formou em jornalismo em 1997 e tem especialização em planejamento de comunicação 360º, comunicação digital e cobertura de temas sociais.

Com passagens pela Folha, UOL, Folha Online e Estadão, desenvolveu sua carreira de jornalista com foco em criação de produtos digitais pelas redações em que passou.

Em 2009, esteve à frente do editorial do projeto Portal Brasil, do governo federal, produzido pelo Grupo TV1. Graças a essa experiência, aprimorou seu conhecimento de planejamento, dando uma visão mais comercial e estratégica para a criação de conteúdo e parcerias.

Em 2015, junto a outros sócios, fundou uma agência de comunicação, com foco em assessoria de imprensa e digital, onde esteve até 2021. Nesse período atendeu grandes empresas, como Ambev Banco do Brasil, Boticário, Caixa, Bradesco Seguros, BRF, Burger King, Carrefour, Cosan, Fleury, GOL, Heinz, Pearson, Unilever, entre outros.

Hoje em dia trabalha com esporte e o terceiro setor, é Head de Comunicação e Marketing da Sportheca e é Líder de Comunicação e Eventos do Instituto Ethos.