

DANIELA BERNARDI

Head de Branding e Content da Smart Fit

Formada pela Escola de Comunicação e Artes (ECA-USP), atualmente atua como Gerente de Marca e conteúdo da Smart Fit, maior rede de academias da América Latina.

Conduz a equipe e a estratégia que dá a cara e a voz para uma marca amada e reconhecida pelos brasileiros.

É especialista em conteúdo orgânico e de campanha *paid media*, CRM e *Trade* – tanto em *awareness* como conversão.

Em 2019 foi *Co-founder* da Wellness PlayWellnes Payout, uma *start-up* especialista em conteúdo de *fitness*, nutrição e bem-estar, como cursos digitais, eventos, e-books, *talks* e consultoria, com entregas B2B2C.

De 2015 a 2018 também atuou como Editora de Fitness na Editora Abril atuando na Revista Boa Forma fazendo a estratégia de *branded content*; produção de reportagens para revista impressa e o site e produção de conteúdo para mídias sociais