

MAURÍCIO FARIA***Culture Marketing Manager at adidas******PhD student and Master in Communication Sciences at ECA-USP***

Formado em Ciências e Comunicação da Universidade do Minho – Braga, Portugal com Mestrado em Ciências da Comunicação na Escola de Comunicação e Artes da USP.

Atualmente, é gerente de cultura de marketing na adidas, responsável por construir e manter relacionamentos fortes e relevantes nas indústrias de entretenimento, moda, música e com influenciadores no Brasil.

Trabalhou como *Planning Manager* na Agência EA e como *Content Supervisor* no Grupo LX.

Na agência EA atuou como Planning Manager realizando projetos com diversas marcas como Gatorade, Continental e Heineken.

No grupo LX trabalhou produzindo conteúdos para marcas como ASICS Brasil, Oakley, Umbro, New Era, La Liga *projects*, além dos atletas Marcelo (Real Madrid / Fluminense), Wilian (Chelsea) e Bruno Soares (tênis).