

MATRÍCULAS
ABERTAS PARA A
QUINTA TURMA!
MARÇO 2026

[CLIQUE AQUI](#)

MBA DE GESTÃO DO ESPORTE DA UNIP TORNA-SE REFERÊNCIA NA FORMAÇÃO DE GESTORES ESPORTIVOS



Alunos da terceira turma no primeiro dia de aula da disciplina de Gestão do Esporte realizando visita técnica no Jogo das Estrelas da NBB realizado no Ginásio do Ibirapuera!

Curso de pós-graduação iniciado em 2022 abre matrículas para a quinta turma, prevista para março de 2026!

A Universidade Paulista (UNIP), Instituição de Ensino Superior mais vitoriosa do Brasil no desporto universitário e que tem parcerias com importantes clubes no esporte de alto rendimento, **formou em setembro de 2025 a terceira turma** do MBA de Gestão do Esporte com ênfase em Comunicação e Marketing.

O curso, que começou em 2022 e está com a quarta turma em andamento, chega ao final deste ano com excelente nível de satisfação: **97% dos alunos das duas turmas o avaliam como “ótimo” ou “bom”** (entre os critérios de avaliação, estão a qualificação do corpo docente e dos palestrantes e a satisfação com as atividades desenvolvidas em cada módulo).

Planejando o início da quinta turma com conteúdo atualizado, a *MBA Sports* apresenta, além do programa do curso, todas as atividades que vêm sendo desenvolvidas nas aulas, para você saber o que vai encontrar na pós-graduação mais completa na formação de gestores esportivos.

Se você tem curso superior e já pensou em trabalhar com esporte em seus vários segmentos, não perca a oportunidade de saber como fazer parte do MBA de Gestão do Esporte da UNIP.

Esperamos que aproveite a leitura!

1º MÓDULO – GESTÃO DO ESPORTE

Panorama do que o aluno vai vivenciar no curso

Iniciado sempre no mês de março, o módulo **Gestão do Esporte** abre o MBA apresentando o programa que será trabalhado no curso.

Com o objetivo de se posicionar como a melhor pós-graduação de gestão do esporte do País, a UNIP, que já é referência na área esportiva, teve nessa disciplina a participação de importantes profissionais da área.

As aulas inaugurais contaram com a presença da **Profª Dra. Flávia Bastos**, livre-docente da EEFÉ-USP e fundadora da Associação Brasileira de Gestão do Esporte (Abragesp); da **Profª Dra. Gisele Tavares**, ex-presidente da Abragesp; e da **Profª Dra. Cacilda Amaral**, atual presidente da entidade. Todas contextualizaram o cenário da gestão do esporte no Brasil.



Após as aulas inaugurais, os alunos participaram de um *coffee break* de boas-vindas e, na sequência, o **Ms. Roberto Toledo (Prof. Roba)**, Diretor Administrativo do MBA-UNIP, explicou ao grupo como funcionam o formato do curso, o sistema de certificação a cada 100 (cem) horas cumpridas e as atividades de prática supervisionada, além de apresentar os conteúdos de cada disciplina.

O módulo inicial contou também com a participação de outros palestrantes: **Sidnei Loureiro Junior** - CEO da Genesis Training, que proferiu uma palestra sobre empreendedorismo; **Edson Sesma** - gerente de Futsal do Sport Club Corinthians Paulista, que discorreu sobre gestão de equipes de alto rendimento, e **Sergio Domenici**, CEO da Liga Nacional de Basquete que falou sobre Gestão do Esporte apresentando também o case da NBB.



2º MÓDULO – COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR ESPORTIVO: TEORIA E MÉTODOS

Entendendo o comportamento do consumidor do esporte

Realizada em quatro encontros, o **Prof. Dr. Nicolas Caballero** é responsável pela disciplina **Comportamento do Consumidor Esportivo: Teoria e Métodos**.

Nessa disciplina, além de estudar os tipos de consumidor, os alunos têm a oportunidade de debater sobre: mercado consumidor; fatores que influenciam o comportamento de compra; e motivações que levam o torcedor a adquirir produtos e serviços.

O módulo, nas turmas anteriores, teve a participação dos palestrantes **Nilo Takahashi**, gerente de projetos da Act3, que apresentou cases relacionados à construção de comunidades esportivas e às experiências de marca; e **Prof. Dr. Ary Rocco**, livre-docente da USP e referência na área de Gestão do Esporte, que expôs técnicas de pesquisa de mercado e

acadêmicas, além de ter apresentado diferentes modelos de comportamento de consumo.

No último encontro, durante o período da tarde, como ponto alto do módulo, os grupos de alunos apresentaram projetos relacionados ao tema da disciplina.



3º MÓDULO – INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E ANÁLISE DE DADOS NA GESTÃO DO ESPORTE

Você está preparado para dominar as técnicas avançadas de IA e aplicar esse conhecimento na gestão do esporte?



Durante três encontros, o **Prof. Ms. Alexandre Arantes**, que é também Diretor Pedagógico do MBA de Gestão de Esportes da UNIP, apresenta a disciplina explicando diversos conceitos que envolvem o tema **Inteligência Artificial e Análise de Dados na Gestão do Esporte**.

Esse módulo iniciou em 2022 com a proposta do tema Gestão do Conhecimento e Tecnologia no Esporte, que compreende o conjunto de práticas e processos utilizados

por uma organização para identificar, criar, distribuir e compartilhar conhecimentos e informações, garantindo que as lições aprendidas estejam disponíveis para todos dentro da organização.

Com a atualização dos módulos, o MBA atrelou todo esse processo à Inteligência Artificial (IA). No conteúdo, os alunos irão, por meio da IA, identificar o comportamento e as preferências dos fãs, personalizando experiências de marketing, e entender como funcionam os *chatbots*, que podem fornecer informações instantâneas sobre eventos, horários, compra de ingressos, entre outras, reduzindo a carga de trabalho das equipes de atendimento ao cliente.

O módulo conta com a aplicação da IA na gestão de negócios, na automação de processos de comunicação e processos de comunicação e em recursos humanos.



Além disso, os alunos aprendem na prática a criação de *dashboards* no *Power BI* utilizando uma base de dados com mais de 1 milhão de registros.

O módulo contou com dois palestrantes: **João Touma**, empresário na área de tecnologia certificado pelo *Massachusetts Institute of Technology - MIT (EUA)*, que falou sobre empreendedorismo, tecnologia e programas de startups; e o **Prof. Airan Jr.**, que atuou em grandes empresas como NVIDIA, Microsoft e DELL e abordou o importante tema de Inteligência Artificial no Esporte.

4º MÓDULO – LEI DE INCENTIVO

Impactando vidas por meio de projetos incentivados

O **Prof. Ms. Ricardo Paolucci**, uma das referências no tema no Brasil, é responsável pelo quarto módulo do MBA de Gestão do Esporte da UNIP, ministrando a disciplina **Lei de Incentivo**.



Nos encontros, são apresentados todos os processos relacionados a um projeto incentivado. Os alunos podem acompanhar, em tempo real, como funciona o passo a passo para a inscrição de um projeto no site do governo federal, bem como as maneiras de captação, execução e prestação de contas.

A disciplina propicia dicas e conselhos valiosos de um professor que já teve mais de 100

projetos aprovados, correspondendo a 300 milhões de reais em recursos a captar.

Diferentemente do texto “frio” das leis, o Prof. Paolucci mostra no curso a importância de apresentar os resultados do projeto (pós-venda) para os que fazem a renúncia fiscal, situação que muitas vezes faz “a roda girar”.

Paolucci encerrou o último encontro com as turmas proferindo o ensinamento mais importante da disciplina: projetos bem-feitos impactam profundamente a vida de milhares de pessoas que participam desses muitos cases de sucesso.

Com a conclusão da disciplina Lei de Incentivo, os alunos completam 25% do programa do curso.

5º MÓDULO – POLÍTICAS PÚBLICAS

Dia especial, com entrega dos certificados pelas 100 horas concluídas

A disciplina ministrada pela **Profª. Ms. Sabrina Vitório** aborda temas importantes ao esporte nos planos municipal, estadual e nacional. Além disso, conceitua o esporte sob uma perspectiva histórica, apresentando a Nova Lei Geral do Esporte.

O módulo também contou com a participação do **Prof. Dr. Leandro Mazzei**, autor de vários livros e artigos acadêmicos sobre o tema, que desenvolve o conteúdo sobre a ferramenta SPLISS, modelo de avaliação de políticas públicas para o esporte de alto rendimento.



A aula da Profª. Sabrina teve a participação do palestrante **Erik Ávila**, Secretário de Esportes de Ribeirão Preto, que abordou importantes temas sobre gestão pública.



Prof. Leandro Mazzei entregando certificado.

Após a conclusão de todo o conteúdo, os alunos receberam o certificado de cumprimento de 100 (cem) horas do Programa de Pós-Graduação.

6º MÓDULO – GESTÃO DE ARENAS E INSTALAÇÕES ESPORTIVAS

Visita Técnica do MBA: Allianz Parque, Arena da SE Palmeiras

O módulo **Gestão de Arenas e Instalações Esportivas** do MBA vem desenvolvendo inúmeras atividades com as turmas.

A **Profª Ms. Marina Tranchitella**, atualmente responsável pela infraestrutura e pelo sistema VAR da Federação Paulista de Futebol, ministrou a disciplina nas primeiras turmas do curso.



Profª Marina Tranchitella com professores e palestrantes no Allianz Park

Com grande experiência na área – já foi responsável pelas operações de jogos nos estádios do Internacional e do Grêmio –, Tranchiella apresentou conceitos importantes sobre as estruturas das instalações esportivas, assim como o *Match Day* e competências do gestor.



Na continuidade do curso, as aulas foram ministradas pela **Profª Ms. Daniela Coelho**, que possui relevante experiência internacional, tendo atuado em Jogos Olímpicos, Copas do Mundo, Mundiais de Handebol e participado da organização do jogo de Futebol Americano da NFL na Neo Química Arena em 2024 e 2025.

A disciplina contou com conceituados palestrantes como **Ailton Prado**, gestor esportivo

que já participou de eventos em 18 países, incluindo a Copa do Mundo de Futsal FIFA 2024, e **Gabriel Taamy**, que também atuou na NFL e possui vasta experiência em eventos internacionais e em jogos de futebol.

Nesse módulo, os alunos realizaram uma Visita Técnica ao Allianz Parque, Arena da Sociedade Esportiva Palmeiras. Tiveram palestra com **Rafael Beraldo**, gerente de eventos que mostrou como funciona o conceito de arena multiuso, e com **Claudio Macedo**, CEO da WTorre Entretenimento.

Na segunda Visita Técnica ao estádio, os alunos também tiveram uma palestra com **Robert Nascimento**, conhecido como Miúdo, que discorreu sobre a gestão dos grandes eventos do Allianz (shows, jogos e outros) e acompanhou os alunos em um *tour* na Arena da SE Palmeiras, apresentando os espaços e a Arena Hub, polo de geração de negócios do esporte entre federações e *startups* de tecnologia em um ambiente de *co-working*.



Torcida que canta e vibra

Por nosso alviverde inte

de sab

7º MÓDULO – GESTÃO DE CARREIRA

Desenvolvimento e ascensão profissional de atletas e gestores

Tema importante para qualquer profissional da área esportiva, o conteúdo é abordado em dois encontros.

A disciplina, conduzida pelos Professores Marcelo Claro e Raquel Nakamura, apresenta conceitos gerais de carreira e carreira esportiva, ilustrando com exemplos práticos. Os professores expõem as diferentes fases de uma carreira e o perfil do gestor dessa área.

O **Prof. Marcelo Claro**, que também é Gestor de Projetos da campeã olímpica de Maratona Aquática Ana Marcela, medalha de ouro nos Jogos Olímpicos de Tóquio 2020, e da atleta



olímpica de Natação Stephanie Balduccini, aborda temas importantes sobre a carreira de um atleta, destacando a multidisciplinaridade envolvida no trabalho e o tema de pós-carreira.



A **Profª Ms. Raquel Nakamura**, que já participou de grandes eventos esportivos, como Copa do Mundo, Jogos Olímpicos e etapas da F1, coordenando diversas equipes, explica a importância da rede de relacionamentos (*networking*), assim como os temas capital humano, capital social, motivação e valores. Apresenta ainda cases importantes que contribuem para a carreira.

Os alunos desse módulo, também tiveram palestras com o **Prof. Dr. Ivan Furegatto**, da Universidade de São Paulo (USP), e com a atleta paradesportiva **Dayanne Silva**, campeã e recordista brasileira. Dayanne apresentou uma palestra inspiradora, contando sua trajetória de vida no esporte e traçando paralelos entre aspectos importantes da gestão e sua própria carreira.

8º MÓDULO – GESTÃO INTEGRADA DA COMUNICAÇÃO DIGITAL: REDES SOCIAIS

Sociedade digital e importância das redes sociais no esporte

A disciplina, ministrada pelo professor **Dr. Tiago Oliveira**, é realizada em três encontros.



Em uma dessas aulas, o Prof. Tiago recebeu o palestrante **Caio Campos**, atual Diretor-Executivo da Kappa e ex-Gerente de Marketing do Sport Club Corinthians Paulista, no período das construções da Neo Química Arena e do CT e da contratação do jogador Ronaldo, entre muitos outros projetos importantes.

Nesse encontro, Oliveira e Campos falaram sobre campanhas importantes do Sport Club Corinthians Paulista, como o “Nunca vou te abandonar”, “Respeita as mina”, “Louco por ti, Corinthians”, “Cale o preconceito” e “República Popular do Corinthians”.

Na sequência, o Prof. Tiago introduziu os assuntos do módulo, falando sobre esporte e internet, comunicação e sociedade em rede.

O módulo recebeu renomados palestrantes. Uma das aulas contou com a participação de **Ana Lúcia Araújo**, que já teve passagens pela *Folha*, *Folha Online*, *Uol*, *Estadão* e hoje atua como Head de Comunicação e Marketing da Sporthea. No outro encontro, os alunos do

MBA assistiram à palestra de **Luiz Fernando Zaretzky Costa**, que já trabalhou em agências como DM9 e discorreu sobre comportamento das redes sociais e estratégias de campanhas digitais.

Durante as palestras, houve muita discussão sobre pesquisas de mercado do Google, Segmentação, Aplicativos de Esporte e Mercado de Apostas (Empresas Bet).



9º MÓDULO – DIREITO DESPORTIVO

Campeonatos esportivos não seriam possíveis sem seus regulamentos



O **Direito Desportivo** é a disciplina que aborda a importância das regras do jogo.

Nesse módulo do MBA, o **Prof. Dr. Victor Targino** expõe em dois encontros a correlação histórica entre Poder Público e Esporte, a evolução legislativa aplicada ao Desporto e a importância do ordenamento jurídico público e privado para o desenvolvimento dos negócios no esporte. Conclui traçando paralelos entre o esporte tradicional e os eSports, sempre ilustrando com casos reais.

Esse módulo recebeu três palestrantes especialistas na área: **Dr. Felipe Ezabella**, que discorreu sobre a Organização Desportiva In-

ternacional, o sistema piramidal federativo e o Direito Desportivo no Brasil; **Dr. Roberto Barraco**, que expôs aos alunos a Resolução de Conflitos e Disputas Jurídicas aplicadas ao esporte; **Dr. Jean Nicolau**, que palestrou sobre o mecanismo de solidariedade e sistema de proteção aos clubes formadores no âmbito FIFA.

Com o término da disciplina de Direito Desportivo, os alunos completam 230 horas das 400 oferecidas no programa de Pós-graduação, obtendo a 2ª certificação por módulos do MBA.



10º MÓDULO – MARKETING ESPORTIVO

O jogo é apenas “pano de fundo” para algo maior

Para que os alunos tenham uma formação completa, esse módulo é realizado por dois professores especialistas no tema que dividem o conteúdo da disciplina nos quatro encontros.

O professor do módulo é o **Ms. Guilherme Buso**, que apresenta o que há de mais moderno sobre marketing e comunicação no esporte, bem como as tendências do mercado esportivo; mostra a ferramenta *Second Spectrum*; aborda assuntos sobre realidade aumentada, novas formas de transmissão (*on demand* e *streaming*), *branded content* e diferentes linguagens das redes sociais.



Explica ainda o conceito de “fã fluido”, análises preditivas, *fantasy game* e promove debate sobre o mercado de apostas, realidade atual do nosso futebol.

O outro docente é o **Prof. Dr. Nicolas Caballero**, ex-Gerente de Patrocínio da EstrelaBet, autor do livro *Gestão Estratégica do Patrocínio Esportivo* e um dos estudiosos mais renomados sobre o tema, apresenta dicas valiosas aos alunos sobre essa importante ferramenta de captação de recursos, que é o marketing esportivo.

Expõe os tipos de patrocínio, a importância de estudar o cliente, fazendo um projeto de patrocínio customizado, e ressalta a necessidade de conhecer o perfil de quem decide, lembrando que a renovação de um patrocínio já começa no momento da assinatura do primeiro contrato.





Certificação



Nos encontros também são abordados assuntos como mercado de produtos e serviços esportivos na indústria do esporte, esporte e entretenimento e pesquisas de marketing.

O módulo contou com o palestrante Renato dos Santos. **Renatinho**, que foi árbitro de

duas finais olímpicas de basquete e trabalhou como comentarista nos canais da Rede Globo, falou sobre foco, planejamento, estratégia, marketing e a importância de estar preparado para as oportunidades que virão, ressaltando: *“Quem busca conhecimento estará sempre um passo à frente dos demais”*.

11º MÓDULO – FINANÇAS EM ORGANIZAÇÕES ESPORTIVAS

O equilíbrio financeiro é base para a vitória fora de campo

O módulo de **Finanças em Organizações Esportivas** é realizado em dois encontros.

O **Prof. Dr. Renan Barabanov**, responsável pela disciplina, fornece uma visão geral introdutória sobre finanças em entidades esportivas; explica a situação econômica das organizações e fala sobre as implicações estratégicas do tema. Aborda também o tópico sobre fluxo de caixa e orçamento de entidades esportivas, discorrendo sobre tomadas



de decisão de curto, médio e longo prazos com base em análises contábeis.



Como palestrantes desse módulo temos o **Prof. Dr. Wilson Nakamura**, Diretor Estatutário da SE Palmeiras, que também é professor de finanças e contabilidade, e **Rodrigo Saliba**, pós-graduado em Gestão Financeira, com atuação em multinacionais e mais de 6 anos de experiência em consultoria, envolvendo projetos de transformação em clubes de futebol.

No final desse módulo, os alunos são divididos em grupos e apresentam trabalhos em que analisam o balanço dos clubes, confederações e entidades esportivas, discutindo questões contábeis e estratégicas com base em dados financeiros.

O módulo **Finanças em Organizações Esportivas**, geralmente realizado em março, coincide com o início da nova turma do MBA com a disciplina **Gestão do Esporte**. Nessa oportunidade, o MBA conecta os mais de 60 alunos das duas turmas no campus, proporcionando aos diversos profissionais do esporte estabelecerem relacionamentos e networking fundamentais para o desenvolvimento de projetos futuros.

12º MÓDULO – PROJETOS E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS

Visita Técnica à Neo Química Arena do SC Corinthians Paulista

O módulo **Projetos e Organização de Eventos Esportivos** é realizado em três encontros com o **Ms. Roberto Toledo (Prof. Roba)**.



Nos encontros realizados, os alunos assistiram a uma palestra com **Daniel Robles**, que já participou de grandes eventos como a Copa do Mundo de 2014 e os Jogos Olímpicos Rio 2016. Atualmente, é Diretor-Executivo de Operações e Estádios FIFA para a Copa de 2026.



Daniel foi também gerente do Education City Stadium na Copa do Mundo Catar 2022 e, com sua experiência, contou inúmeros casos reais dos bastidores desse grande evento, levando para a sala de aula importantes ensinamentos de como os problemas foram resolvidos.



Além da palestra, o Prof. Roba levou os alunos à Neo Química Arena, estádio do SC Corinthians Paulista, onde realizaram a segunda atividade de prática supervisionada com visita técnica.

Como parte do conteúdo, ele explicou sobre a **Missão NBA** (abordando os conceitos de organização de eventos nos EUA) e Gestão de Crise; finalizou esclarecendo dúvidas sobre os projetos que os alunos produziram na disciplina.

O módulo também contou com a participação do palestrante **Lucio Blanco**, administrador da Neo Química Arena, que explicou como é feita a gestão do estádio e dos muitos eventos que são organizados no local.

Na sequência, todos participaram do almoço realizado no Camarote FielZone; depois os alunos fizeram um tour técnico com a presença de **Rita La Rocca**, Gerente de Eventos da Arena, que falou sobre as diversas ações realizadas no estádio.



Foi uma disciplina de grande aprendizado, em que os alunos novamente saíram da sala de aula para conhecer uma arena de ponta que também já foi palco de Jogos Olímpicos, de Copa do Mundo e dos jogos de futebol americano da NFL no Brasil em 2025 e 2026.

Com o término da disciplina de Projetos e Organização de Eventos Esportivos, os alunos completaram 310 horas de curso, cumprindo 75% do programa, e receberam a terceira e penúltima certificação do MBA.



13º MÓDULO – GESTÃO DE PESSOAS E COMPETÊNCIA DOS LÍDERES

Palestra com Serginho, atleta bicampeão olímpico do vôlei!

A disciplina de Gestão de Pessoas e Competências dos Líderes, que apresenta relevante conteúdo sobre o importante assunto das relações humanas foi realizada em dois encontros e contou com um time de professores e palestrantes desse tema tão importante na Gestão do Esporte.

Os módulos foram desenvolvidos pelos professores Rodolfo Arantes e Caroline Garrafa.

No primeiro encontro, os alunos assistiram a uma palestra com o bicampeão olímpico **Serginho do Vôlei**, um dos maiores ícones do desporto nacional.

Tendo sua história de vida como pano de fundo, o ídolo do esporte nacional deu uma aula de gestão e liderança.

Em sua palestra, os alunos riram e choraram com histórias carregadas de emoção, sempre atreladas a conceitos análogos à Gestão de Pessoas, disciplina do dia.

Serginho sorteou cinco exemplares autografados do livro *Degrau por Degrau – A trajetória de Serginho*, de Pirituba ao Olimpo,

além de responder a muitas perguntas e tirar fotos com os alunos.



Nos demais encontros, o **Prof. Rodolfo Arantes** discorreu sobre liderança transformacional e inovação, e a **Prof. Caroline Garrafa** realizou diversas dinâmicas em sala abordando o tema da *people skills*.

O módulo contou também com as palestras da **Prof. Alessandra Malichesqui**, que explicou como liderar equipes de trabalho, e de **Bruno Mano**, especialista em *storytelling* e comunicação.



14º MÓDULO – GOVERNANÇA, RISCO E COMPLIANCE NO ESPORTE

Compliance e gerenciamento de riscos são essenciais para o sucesso das entidades esportivas

O módulo de **Governança, Risco e Compliance no Esporte** é ministrado pelo **Prof. Dr. Gustavo Bavarescu**.

Entre os assuntos abordados na disciplina, estão: conceitos e pilares de governança; mecanismos de governança nas organizações e sua aplicação no esporte; importância do *compliance* nas entidades esportivas; gestão de riscos.



Nesse módulo, foi realizada uma palestra com o **Prof. Carlos Aragaki**, que tem mais de 20 anos de experiência em auditoria de clubes de futebol e demais entidades, como CONMEBOL, Confederação Brasileira de

Futebol (CBF), Federação Paulista de Futebol (FPF), Vasco, Fluminense, Corinthians, Nike, Red Bull entre outras. Aragaki abordou importantes conceitos sobre o tema, entre eles os pilares e modelos de estruturas de governança, além da gestão de risco e *compliance* nas entidades esportivas.

No final do módulo, os alunos foram divididos em três grupos (Clube, Confederação e Sindicato dos Atletas), apresentando uma dinâmica com conflitos de interesses para que todos pudessem se posicionar na resolução de problemas que impactam a governança e *compliance* das entidades.



15º MÓDULO – BRANDING E ESPORTE

Quem não tem uma marca não pode fazer apologia de sua vantagem competitiva

Depois de uma jornada de conhecimento, o módulo de **Branding e Esporte** é realizado pelo Prof. **Dr. Eduardo Carllassara** e encerra o

MBA em Gestão do Esporte como última disciplina do programa da Pós-graduação.

Nesse módulo, são apresentados conceitos sobre identidade visual; marca e *branding*; identidade e consumo; *brand equity*; e associações da marca por meio do esporte. Também são abordadas as estratégias de marca no esporte.

A disciplina contou com três palestrantes nas primeiras turmas:

A primeira palestra foi com **Daniela Bernardi**, Head de Branding e Content na Smart Fit, que conversou com os alunos sobre arquétipos de marca, explicou como se faz um *bootcamp* criativo, além de contar diversas histórias sobre o trabalho que realiza à frente da maior rede de academias da América Latina.

Depois, os alunos contaram com a presença de **Maurício Faria**, Culture Marketing Manager na Adidas. Maurício falou sobre as campanhas históricas da Adidas, sobre o envolvimento da empresa com a Copa do Mundo e principalmente sobre a cultura da marca.

A terceira palestra foi apresentada por **Marina Bastidas**, que trabalhou por 15 anos



Prof. Eduardo Carlassara



em indústrias de artigos esportivos e na Monster Energy. Abordou temas sobre análise digital, vendas e *branding*.

No período da tarde, em que ocorreu o encerramento oficial do curso, os Diretores do MBA, juntamente com os professores do último módulo, realizaram um grande debate para uma avaliação 360 graus do curso, apontando como o MBA pode melhorar ainda mais para as próximas turmas.

CONQUISTANDO O FUTURO!

Alunos chegam ao topo e recebem diploma do MBA



Após completarem os 15 módulos, distribuídos em 40 sábados de muito estudo, aulas com vários professores, palestras com profissionais renomados no mercado esportivo, além de visitas técnicas às principais Arenas de São Paulo, mais de 80 alunos já concluíram o MBA de Gestão do Esporte.

Em cerimônia solene no anfiteatro do Campus Vergueiro, com a presença de familiares dos formandos e dos alunos da Turma 3 – que no evento também receberam os primeiros certificados pelas 100 horas concluídas –, foi realizada a entrega dos diplomas.



O **Prof. Roba**, Diretor Administrativo do Curso, falou sobre a importância da Pós-graduação e a avaliação do programa: “O conhecimento adquirido no MBA vai permitir aos alunos

abrir novas perspectivas profissionais na área do esporte. Estou muito feliz por ter posicionado o MBA de Gestão de Esporte da UNIP como uma referência nessa área. O feedback que tivemos dos alunos ao longo do curso mostrou que construímos algo especial”.



O **Prof. Alexandre Arantes**, Diretor Pedagógico, ressaltou que, mesmo após a conclusão do curso, o MBA disponibilizará suporte contínuo aos alunos e manterá todos conectados

em uma rede de *networking* permanente.

DEPOIMENTOS:

Muitos alunos formados também fizeram questão de falar sobre como o MBA impactou suas vidas:

“Nosso maior reconhecimento vem da voz de quem já viveu a experiência.”



Claudio Franceschini
Presidente do Pasteur Rugby

“Dediquem-se e tirem o máximo proveito do curso. Tive vários insights com os excelentes Professores e Palestrantes do MBA, e isso faz muita diferença nas minhas atividades profissionais.”

Gabriela Haddad
Formada em Finanças pela
Jacksonville University (EUA)

“Queria agradecer aos professores por proporcionarem um curso tão completo e tão importante para o esporte brasileiro. Os sábados passaram voando!”



Fábio Aquino
Proprietário da Fisiotrainers

“O curso abriu minha mente. O investimento na aquisição de conhecimento sempre vale a pena no futuro.”

Guilherme Lacerda dos Santos
Professor do Juninho Tênis

“Foi maravilhoso! O MBA se enquadra no que eu procurava em uma pós-graduação. Adorei as matérias e os professores.”



Déborah Helena dos Santos
Professora de Pilates

“O curso trás profissionais da área que estão atuando no mais alto nível do esporte nacional e internacional.”



Ana Gabriela Hernandez Ruiz
Analista Administrativa no
Club Athletico Paulistano

"As visitas técnicas foram marcantes. Na Arena Neo Química, o ambiente vibrante me fez imaginar o grito da torcida. No Allianz Parque, a tecnologia impressionou. Vivenciar na prática e o que aprendemos em sala de aula foi excepcional."



Eduardo Pereira
Proprietário da Venkon

"Eu achei o curso incrível. O aprendizado foi muito proveitoso e, hoje, com certeza, eu sou um profissional diferente"

Carlos Antônio Carvalho
(Carlinhos)
Preparador Físico

"Superei todas as minhas expectativas de networking e de conhecimento. Um curso muito bom."



Marina Baestero
Coordenadora de Esportes
Terrestres no SC Corinthians

"O curso foi essencial para o meu crescimento profissional. Aprendi a aplicar as teorias de forma prática no clube onde trabalho e tive aulas com professores experientes, que transmitiram conhecimento com segurança e exemplos que facilitaram o aprendizado."



Luciana Borges
Gestora de carreira de atleta

"O MBA trouxe diversas matérias para a realidade da minha vivência no esporte. Contribuiu muito para que eu pudesse desenvolver melhor meu trabalho fora da sala de aula."



Luca Ramires
Técnico da Sel. Brasileira de 3x3

"O MBA capacita gestores na aplicação de novas tecnologias e apresenta o que há de mais atual no cenário mundial. Além disso, promove uma troca valiosa entre alunos, professores e palestrantes. O curso foi muito acima do esperado."

Cristiano Arantes de Souza
Coordenador de Tênis do SC
Corinthians Paulista

"Toda pessoa que trabalha no meio do esporte precisa fazer um curso como esse."



Walcy Nepomuceno
Técnico Desportivo na prefeitura
de Itatiba

"Fazia uns 10 anos que eu não entrava em uma sala de aula. Entrei super retraído e, hoje, me vejo muito mais confiante. Não poderia deixar de agradecer aos professores pelo curso."



Rafael Rocha Garcia
Coordenador de ESG na LNB (NBB)

"O curso é uma ótima oportunidade para quem quer ingressar no meio do esporte. Ele prepara o aluno de forma teórica e, principalmente, prática. Para quem busca se aprimorar e abrir novas oportunidades no mercado, esse é o MBA certo."



Marco Polo Pinheiro
Diretor de Esportes Terrestres SC
Corinthians

"Trabalho com esportes há 30 anos e acredito que o mundo só se transforma por meio da educação e do esporte. Hoje fazemos parte de um grupo que profissionaliza ainda mais o nosso segmento. O MBA reforça que o esporte exige profissionais preparados, criativos e atualizados."

MERCADO DE TRABALHO – NETWORKING ON FIRE 🔥

Ciente de que o sucesso de um MBA está diretamente relacionado ao crescimento profissional de seus alunos, todo o corpo docente do curso está à disposição para ajudar esse seleto grupo a crescer dentro do segmento, contando com todo o suporte dos professores.

Além disso, com três turmas formadas e a quarta em andamento, o MBA criou uma comunidade permanente para que todos os alunos compartilhem seus projetos e se fortaleçam no mercado profissional com o *networking* gerado pelo curso.

Nas aulas presenciais, quando as duas turmas se encontram no campus, nos grupos de ex-alunos e nas interações com

professores e palestrantes, os alunos encontram um ambiente de troca constante.

Esse *networking* é um dos maiores diferenciais do MBA: ampliar conexões, compartilhar vivências e contar com o apoio de profissionais que já atuam no mercado para acelerar o desenvolvimento da carreira.

O MBA abre portas reais. Muitos alunos conquistam posições em clubes, federações e organizações esportivas durante e após a conclusão do curso, além de desenvolverem projetos próprios no setor.

Os profissionais abaixo são exemplos de alunos que conquistaram oportunidades concretas no mercado esportivo.

Arthur Costa
Analista de Marketing no
Esporte Clube Pinheiros
(ECP)



“O contato com tantos profissionais do esporte em sala de aula foi decisivo para eu conquistar uma vaga no Esporte Clube Pinheiros. Sou grato aos professores por esse curso fantástico e essencial ao desenvolvimento do esporte no Brasil.”

Amanda Macedo
Professora de Vôlei do
Clube Círculo Militar
de SP



“Foi uma abertura de horizontes que eu não esperava. O MBA trouxe conquistas que fizeram muito bem à minha carreira e à minha vida pessoal. Eu buscava um novo desafio profissional, e trabalhar no Círculo Militar me proporcionou isso — resultado do contato com tantos colaboradores do clube que também cursaram a pós-graduação.”

Vinicius da Silva
Estagiário na Federação
Paulista de Futebol (FPF)



“O MBA me abriu portas que eu nem imaginava. Ampliou minha visão sobre o mercado, desenvolveu novas habilidades e, por meio do networking, conquistei um estágio na Federação Paulista de Futebol — início de uma nova fase que mostrou como conhecimento e conexões transformam uma carreira.”

Karina Leite de Moraes
Diretora de Esportes
de Atibaia



“Concluir o MBA foi uma das maiores superações da minha vida. Hoje, com gratidão, vejo o quanto cresci pessoal e profissionalmente. Todo o esforço e aprendizado me levaram à conquista do cargo de Diretora de Esportes de Atibaia — uma vitória que não é só minha, é nossa!”

João André
Coordenador de Quadra
do Novo Desporto
Universitário (NDU)



NDU

"Pelos contatos do curso, comecei a atuar como coordenador de quadra da NDU e, com a orientação de uma professora, fiz o curso de Diretores do Jogo da Federação Paulista de Futebol (FPF), o que abriu novas oportunidades na minha carreira."

Rafael Salomão
Gerente Administrativo
SC Corinthians



"Há nove anos e meio no clube, comecei como almoxarife, passei por cargos de liderança, me tornando o elo entre Corinthians e Nike na parte operacional e estratégica do contrato. Em 2025, fui convidado para ser Gerente Administrativo — conquista em que a formação no MBA foi decisiva."

CURIOSIDADES SOBRE O CURSO:

- Todas as vagas das quatro primeiras turmas foram preenchidas. 🧑
- 30% das turmas são formadas por mulheres, cada vez mais presentes e atuantes na área. 🧑
- 50% dos alunos vêm da Ed. Física, mas o MBA também reúne profissionais de Administração, Economia, Direito, Fisioterapia, Engenharia, Finanças, Marketing, Comunicação, Turismo, Relações Públicas, entre outros. 🧑
- O índice de conclusão é alto: 85%!
- As aulas acontecem no Campus Paraíso, mas também foram realizadas em locais como o Clube Atlético Paulistano e o Allianz Parque.
- A partir das pesquisas de opinião aplicadas a cada módulo, o MBA evoluiu com novas cargas horárias e temas atuais, como Inteligência Artificial (IA) no esporte.
- Na aula inaugural, os alunos recebem o material do curso em um *coffee break* especial. ☕🍪
- Entre os participantes há perfis diversos: presidentes de clube, gestores de academia, profissionais de secretarias de esporte, analistas financeiros, gestores de alto rendimento, gerentes de logística, diretores de clubes, profissionais de comunicação, entre outros.
- A turma três começou com uma Visita Técnica durante o Jogo das Estrelas da NBB, no Ginásio do Ibirapuera. 🏀
- O programa mantém novas visitas em pauta, como ao Centro Paralímpico Brasileiro (CPB), à Federação Paulista de Futebol (FPF) e ao Esporte Clube Pinheiros (ECP), entre outras.
- Nos grupos de WhatsApp, além de notícias e artigos sobre o mercado esportivo, são divulgadas diversas oportunidades de emprego no setor. 💬

QUER SABER MAIS SOBRE O MBA?

Assista à entrevista com o Prof. Roba acessando o link:

CLIQUE AQUI

E aí?

Vai ficar fora da nossa quinta turma, prevista para o início de 2026?

Matricule-se no site e garanta sua vaga!

www.mbagestaodoesporte.com.br

Faça parte de nossas redes sociais:



@mbagestaodoesportee



mbadegestaodoesporte



Edson Sesma

Ex-gerente de futsal do SC Corinthians e Diretor Executivo do Nona Soccer Academy (EUA)



Prof. Wilson Nakamura

Contador e Diretor Estatutário SE Palmeiras



Prof. Bruno Mano

Mentor de Startups e Estrategista em Storytelling



Mauricio Faria

Culture Marketing Manager Adidas



Sidnei Loureiro

CEO da Genesis Training



Serginho e Prof. Roba