

MBA DE GESTÃO DO ESPORTE DA UNIP TORNA-SE REFERÊNCIA NA FORMAÇÃO DE GESTORES ESPORTIVOS



Alunos da terceira turma no primeiro dia de aula da disciplina de Gestão do Esporte realizando visita técnica no Jogo das Estrelas da NBB realizado no Ginásio do Ibirapuera!

Curso de pós-graduação iniciado em 2022 abre matrículas para a quarta turma, prevista para março de 2025!

A Universidade Paulista (UNIP), Instituição de Ensino Superior mais vitoriosa do Brasil no desporto universitário e que tem parcerias com importantes clubes no esporte de alto rendimento, **formou em setembro de 2024 a segunda turma** do MBA de Gestão do Esporte com ênfase em Comunicação e Marketing.

O curso, que começou em 2022 e está com a terceira turma em andamento, chega ao final deste ano com excelente nível de satisfação: **97% dos alunos das duas turmas o avaliam como “ótimo” ou “bom”** (entre os critérios de avaliação, estão a qualificação do corpo docente e dos palestrantes e a satisfação com as atividades desenvolvidas em cada módulo).

Planejando o início da quarta turma com conteúdo atualizado, a *MBA Sports* apresenta, além do programa do curso, todas as atividades que vêm sendo desenvolvidas nas aulas, para você saber o que vai encontrar na pós-graduação mais completa na formação de gestores esportivos.

Se você tem curso superior e já pensou em trabalhar com esporte em seus vários segmentos, não perca a oportunidade de saber como fazer parte do MBA de Gestão do Esporte da UNIP.

Esperamos que aproveite a leitura!

1º MÓDULO – GESTÃO DO ESPORTE

Panorama do que o aluno vai vivenciar no curso

Iniciado sempre no mês de março, o módulo **Gestão do Esporte** abre o MBA apresentando o programa que será trabalhado no curso.

Com o objetivo de se posicionar como a melhor pós-graduação de gestão do esporte do País, a UNIP, que já é referência na área esportiva, teve nessa disciplina a participação de importantes profissionais da área.

As aulas inaugurais contaram com a presença da **Profª Dra. Flávia Bastos**, livre-docente da EEFÉ-USP e fundadora da Associação Brasileira de Gestão do Esporte (Abragesp); da **Profª Dra. Gisele Tavares**, ex-presidente da Abragesp; e da **Profª Dra. Cacilda Amaral**, atual presidente da entidade. Todas contextualizaram o cenário da gestão do esporte no Brasil.



Após as aulas inaugurais, os alunos participaram de um *coffee break* de boas-vindas e, na sequência, o **Ms. Roberto Toledo (Prof. Roba)**, Diretor Administrativo do MBA-UNIP, explicou ao grupo como funcionam o formato do curso, o sistema de certificação a cada 100 (cem) horas cumpridas e as atividades de prática supervisionada, além de apresentar os conteúdos de cada disciplina.

O módulo inicial contou também com a participação de dois outros palestrantes: **Sidnei Loureiro Junior** - CEO da Genesis Training, que proferiu uma palestra sobre empreendedorismo e **Edson Sesma** - gerente de Futsal do Sport Club Corinthians Paulista, que discorreu sobre gestão de equipes de alto rendimento.



2º MÓDULO – COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR ESPORTIVO: TEORIA E MÉTODOS

Entendendo o comportamento do consumidor do esporte

Realizada em quatro encontros, o **Prof. Dr. Eduardo Carlassara** é responsável pela disciplina **Comportamento do Consumidor Esportivo: Teoria e Métodos**.

Nessa disciplina, além de estudar os tipos de consumidor, os alunos têm a oportunidade de debater sobre: mercado consumidor; fatores que influenciam o comportamento de compra; e motivações que levam o torcedor a adquirir produtos e serviços.

O módulo, nas turmas anteriores, teve a participação dos palestrantes **Nilo Takahashi**, gerente de projetos da Act3, que apresentou cases relacionados à construção de comunidades esportivas e às experiências de marca; e **Prof. Dr. Ary Rocco**, livre-docente da USP e referência na área de Gestão do Esporte, que expôs técnicas de pesquisa de mercado e

acadêmicas, além de ter apresentado diferentes modelos de comportamento de consumo.

No último encontro, durante o período da tarde, como ponto alto do módulo, os grupos de alunos apresentaram projetos relacionados ao tema da disciplina.



3º MÓDULO – INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E ANÁLISE DE DADOS NA GESTÃO DO ESPORTE

Você está preparado para dominar as técnicas avançadas de IA e aplicar esse conhecimento na gestão do esporte?



Durante três encontros, o **Prof. Ms. Alexandre Arantes**, que é também Diretor Pedagógico do MBA de Gestão de Esportes da UNIP, apresenta a disciplina explicando diversos conceitos que envolvem o tema **Inteligência Artificial e Análise de Dados na Gestão do Esporte**.

Esse módulo iniciou em 2022 com a proposta do tema Gestão do Conhecimento e Tecnologia no Esporte, que compreende o conjunto de práticas e processos utilizados

por uma organização para identificar, criar, distribuir e compartilhar conhecimentos e informações, garantindo que as lições aprendidas estejam disponíveis para todos dentro da organização.

Com a atualização dos módulos, o MBA atrelou todo esse processo à Inteligência Artificial (IA). No conteúdo, os alunos irão, por meio da IA, identificar o comportamento e as preferências dos fãs, personalizando experiências de marketing, e entender como funcionam os *chatbots*, que podem fornecer informações instantâneas sobre eventos, horários, compra de ingressos, entre outras, reduzindo a carga de trabalho das equipes de atendimento ao cliente.

O módulo conta com a aplicação da IA na gestão de negócios, na automação de processos de comunicação e processos de comunicação e em recursos humanos.



Além disso, os alunos aprendem na prática a criação de *dashboards* no *Power BI* utilizando uma base de dados com mais de 1 milhão de registros.

O módulo contou com o palestrante **João Touma**, empresário na área de tecnologia certificado pelo *Massachusetts Institute of Technology - MIT (EUA)*. Touma palestrou sobre empreendedorismo, aplicativos e programas disponíveis para startups, trazendo os temas de tecnologia para a realidade dos alunos encontrada na sala de aula.

4º MÓDULO – LEI DE INCENTIVO

Impactando vidas por meio de projetos incentivados

O **Prof. Ms. Ricardo Paolucci**, uma das referências no tema no Brasil, é responsável pelo quarto módulo do MBA de Gestão do Esporte da UNIP, ministrando a disciplina **Lei de Incentivo**.



Nos encontros, são apresentados todos os processos relacionados a um projeto incentivado. Os alunos podem acompanhar, em tempo real, como funciona o passo a passo para a inscrição de um projeto no site do governo federal, bem como as maneiras de captação, execução e prestação de contas.

A disciplina propicia dicas e conselhos valiosos de um professor que já teve mais de 100

projetos aprovados, correspondendo a 300 milhões de reais em recursos a captar.

Diferentemente do texto “frio” das leis, o Prof. Paolucci mostra no curso a importância de apresentar os resultados do projeto (pós-venda) para os que fazem a renúncia fiscal, situação que muitas vezes faz “a roda girar”.

Paolucci encerrou o último encontro com as turmas proferindo o ensinamento mais importante da disciplina: projetos bem-feitos impactam profundamente a vida de milhares de pessoas que participam desses muitos cases de sucesso.

Com a conclusão da disciplina Lei de Incentivo, os alunos completam 25% do programa do curso.

5º MÓDULO – POLÍTICAS PÚBLICAS

Dia especial, com entrega dos certificados pelas 100 horas concluídas

A disciplina ministrada pela **Profª. Ms. Sabrina Vitório** aborda temas importantes ao esporte nos planos municipal, estadual e nacional. Além disso, conceitua o esporte sob uma perspectiva histórica, apresentando a Nova Lei Geral do Esporte.

O módulo também contou com a participação do **Prof. Dr. Leandro Mazzei**, autor de vários livros e artigos acadêmicos sobre o tema, que desenvolve o conteúdo sobre a ferramenta SPLISS, modelo de avaliação de políticas públicas para o esporte de alto rendimento.



A aula da Profª. Sabrina teve a participação do palestrante **Erik Ávila**, Secretário de Esportes de Ribeirão Preto, que abordou importantes temas sobre gestão pública.



Prof. Leandro Mazzei entregando certificado.

Após a conclusão de todo o conteúdo, os alunos receberam o certificado de cumprimento de 100 (cem) horas do Programa de Pós-Graduação.

6º MÓDULO – GESTÃO DE ARENAS E INSTALAÇÕES ESPORTIVAS

Visita Técnica do MBA: Allianz Parque, Arena da SE Palmeiras

O módulo **Gestão de Arenas e Instalações Esportivas** do MBA vem desenvolvendo inúmeras atividades com as turmas.

A **Profª Ms. Marina Tranchitella**, atualmente responsável pela infraestrutura e pelo sistema VAR da Federação Paulista de Futebol, ministrou a disciplina nas primeiras turmas do curso.



Profª Marina Tranchitella com professores e palestrantes no Allianz Park

Com grande experiência na área – já foi responsável pelas operações de jogos nos estádios do Internacional e do Grêmio –, Tranchiella apresentou conceitos importantes sobre as estruturas das instalações esportivas, assim como o *Match Day* e competências do gestor.



Na continuidade do curso, as aulas foram ministradas pela **Profª Ms. Daniela Coelho**, que possui relevante experiência internacional, tendo atuado em Jogos Olímpicos, Copas do Mundo, Mundiais de Handebol e participado da organização do jogo de Futebol Americano da NFL na Neo Química Arena em 2024.

A disciplina contou com conceituados palestrantes como **Ailton Prado**, gestor esportivo

que já participou de eventos em 18 países, incluindo a Copa do Mundo de Futsal FIFA 2024, e **Gabriel Taamy**, que também atuou na NFL e possui vasta experiência em eventos internacionais e em jogos de futebol.

Nesse módulo, os alunos realizaram uma Visita Técnica ao Allianz Parque, Arena da Sociedade Esportiva Palmeiras. Tiveram palestra com **Rafael Beraldo**, gerente de eventos que mostrou como funciona o conceito de arena multiuso, e com **Claudio Macedo**, CEO da WTorre Entretenimento.

Na segunda Visita Técnica ao estádio, os alunos também tiveram uma palestra com **Robert Nascimento**, conhecido como Miúdo, que discorreu sobre a gestão dos grandes eventos do Allianz (shows, jogos e outros) e acompanhou os alunos em um *tour* na Arena da SE Palmeiras, apresentando os espaços e a Arena Hub, polo de geração de negócios do esporte entre federações e *startups* de tecnologia em um ambiente de *co-working*.



Torcida que canta e vibra

Por nosso alviverde inte

de sab



Alunos da turma 2 no Allianz Parque

7º MÓDULO – GESTÃO DE CARREIRA

Desenvolvimento e ascensão profissional de atletas e gestores

Tema importante para qualquer profissional da área esportiva, o conteúdo é abordado em dois encontros.

A disciplina, conduzida pelos Professores Marcelo Claro e Raquel Nakamura, apresenta conceitos gerais de carreira e carreira esportiva, ilustrando com exemplos práticos. Os professores expõem as diferentes fases de uma carreira e o perfil do gestor dessa área.

O **Prof. Marcelo Claro**, que também é Gestor de Projetos da campeã olímpica de Maratona Aquática Ana Marcela, medalha de ouro nos Jogos Olímpicos de Tóquio 2020, e da atleta



olímpica de Natação Stephanie Balduccini, aborda temas importantes sobre a carreira de um atleta, destacando a multidisciplinaridade envolvida no trabalho e o tema de pós-carreira.



A **Profª Ms. Raquel Nakamura**, que já participou de grandes eventos esportivos, como Copa do Mundo, Jogos Olímpicos e etapas da F1, coordenando diversas equipes, explica a importância da rede de relacionamentos (*networking*), assim como os temas capital humano, capital social, motivação e valores. Apresenta ainda cases importantes que contribuem para a carreira.

Os alunos desse módulo, nas primeiras turmas, também tiveram palestras com o **Prof. Dr. Ivan Furegatto**, da Universidade de São Paulo (USP), e com a atleta paradesportiva **Dayanne Silva**, campeã e recordista brasileira. Dayanne apresentou uma palestra inspiradora, contando sua trajetória de vida no esporte e traçando paralelos entre aspectos importantes da gestão e sua própria carreira.

8º MÓDULO – GESTÃO INTEGRADA DA COMUNICAÇÃO DIGITAL: REDES SOCIAIS

Sociedade digital e importância das redes sociais no esporte

A disciplina, ministrada pelo professor **Dr. Tiago Oliveira**, é realizada em três encontros.



Em uma dessas aulas, o Prof. Tiago recebeu o palestrante **Caio Campos**, atual Diretor-Executivo da Kappa e ex-Gerente de Marketing do Sport Club Corinthians Paulista, no período das construções da Neo Química Arena e do CT e da contratação do jogador Ronaldo, entre muitos outros projetos importantes.

Nesse encontro, Oliveira e Campos falaram sobre campanhas importantes do Sport Club Corinthians Paulista, como o “Nunca vou te abandonar”, “Respeita as mina”, “Louco por ti, Corinthians”, “Cale o preconceito” e “República Popular do Corinthians”.

Na sequência, o Prof. Tiago introduziu os assuntos do módulo, falando sobre esporte e internet, comunicação e sociedade em rede.

O módulo recebeu renomados palestrantes. Uma das aulas contou com a participação de **Ana Lúcia Araújo**, que já teve passagens pela *Folha*, *Folha Online*, *Uol*, *Estadão* e hoje atua como Head de Comunicação e Marketing da Sporthea. No outro encontro, os alunos do

MBA assistiram à palestra de **Luiz Fernando Zaretsky Costa**, que já trabalhou em agências como DM9 e discorreu sobre comportamento das redes sociais e estratégias de campanhas digitais.

Durante as palestras, houve muita discussão sobre pesquisas de mercado do Google, Segmentação, Aplicativos de Esporte e Mercado de Apostas (Empresas Bet).



9º MÓDULO – DIREITO DESPORTIVO

Campeonatos esportivos não seriam possíveis sem seus regulamentos



O **Direito Desportivo** é a disciplina que aborda a importância das regras do jogo.

Nesse módulo do MBA, o **Prof. Dr. Victor Targino** expõe em dois encontros a correlação histórica entre Poder Público e Esporte, a evolução legislativa aplicada ao Desporto e a importância do ordenamento jurídico público e privado para o desenvolvimento dos negócios no esporte. Conclui traçando paralelos entre o esporte tradicional e os eSports, sempre ilustrando com casos reais.

Esse módulo recebeu três palestrantes especialistas na área: **Dr. Felipe Ezabella**, que discorreu sobre a Organização Desportiva In-

ternacional, o sistema piramidal federativo e o Direito Desportivo no Brasil; **Dr. Roberto Barraco**, que expôs aos alunos a Resolução de Conflitos e Disputas Jurídicas aplicadas ao esporte; **Dr. Jean Nicolau**, que palestrou sobre o mecanismo de solidariedade e sistema de proteção aos clubes formadores no âmbito FIFA.

Com o término da disciplina de Direito Desportivo, os alunos completam 230 horas das 400 oferecidas no programa de Pós-graduação, obtendo a 2ª certificação por módulos do MBA.



10º MÓDULO – MARKETING ESPORTIVO

O jogo é apenas “pano de fundo” para algo maior

Para que os alunos tenham uma formação completa, esse módulo é realizado por dois professores especialistas no tema que dividem o conteúdo da disciplina nos quatro encontros.

O **Prof. Dr. Nicolas Caballero**, ex-Gerente de Patrocínio da EstrelaBet, autor do livro *Gestão Estratégica do Patrocínio Esportivo* e um dos estudiosos mais renomados sobre o tema, apresenta dicas valiosas aos alunos sobre essa importante ferramenta de captação de recursos, que é o marketing esportivo.



Expõe os tipos de patrocínio, a importância de estudar o cliente, fazendo um projeto de patrocínio customizado, e ressalta a necessidade de conhecer o perfil de quem decide, lembrando que a renovação de um patrocínio já começa no momento da assinatura do primeiro contrato.

O outro professor do módulo é o **Ms. Guilherme Buso**, que apresenta o que há de mais moderno sobre marketing e comunicação no esporte, bem como as tendências do mercado esportivo; mostra a ferramenta *Second Spectrum*; aborda assuntos sobre realidade aumentada, novas formas de transmissão (*on demand* e *streaming*), *branded content* e diferentes linguagens das redes sociais.

Explica ainda o conceito de “fã fluido”, análises preditivas, *fantasy game* e promove debate sobre o mercado de apostas, realidade atual do nosso futebol.





Certificação



Nos encontros também são abordados assuntos como mercado de produtos e serviços esportivos na indústria do esporte, esporte e entretenimento e pesquisas de marketing.

O módulo contou anteriormente com o palestrante Renato dos Santos. **Renatinho**, que

foi árbitro de duas finais olímpicas de basquete e trabalhou como comentarista nos canais da Rede Globo, falou sobre foco, planejamento, estratégia, marketing e a importância de estar preparado para as oportunidades que virão, ressaltando: *“Quem busca conhecimento estará sempre um passo à frente dos demais”*.

11º MÓDULO – FINANÇAS EM ORGANIZAÇÕES ESPORTIVAS

O equilíbrio financeiro é base para a vitória fora de campo

O módulo de **Finanças em Organizações Esportivas** é realizado em dois encontros.

O **Prof. Dr. Renan Barabanov**, responsável pela disciplina, fornece uma visão geral introdutória sobre finanças em entidades esportivas; explica a situação econômica das organizações e fala sobre as implicações estratégicas do tema. Aborda também o tópico sobre fluxo de caixa e orçamento de entidades esportivas, discorrendo sobre tomadas



de decisão de curto, médio e longo prazos com base em análises contábeis.



Como palestrante desse módulo temos o **Prof. Dr. Wilson Nakamura**, que é Diretor Estatutário da SE Palmeiras e professor de Finanças e Contabilidade em cursos de graduação de Administração e Economia.

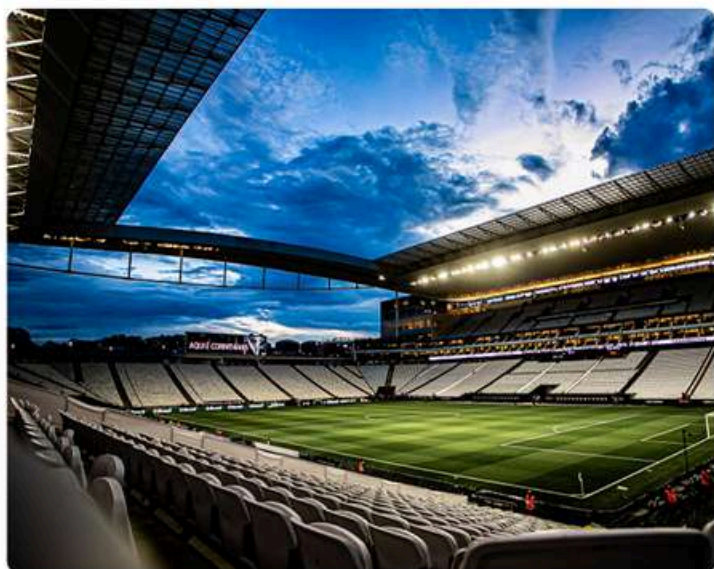
No final desse módulo, os alunos são divididos em grupos e apresentam trabalhos em que analisam o balanço dos clubes, confederações e entidades esportivas, discutindo questões contábeis e estratégicas com base em dados financeiros.

O módulo **Finanças em Organizações Esportivas**, geralmente realizado em março, coincide com o início da nova turma do MBA com a disciplina **Gestão do Esporte**. Nessa oportunidade, o MBA conecta os mais de 60 alunos das duas turmas no campus, proporcionando aos diversos profissionais do esporte estabelecerem relacionamentos e networking fundamentais para o desenvolvimento de projetos futuros.

12º MÓDULO – PROJETOS E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS

Visita Técnica à Neo Química Arena do SC Corinthians Paulista

O módulo **Projetos e Organização de Eventos Esportivos** é realizado em três encontros com o **Ms. Roberto Toledo (Prof. Roba)**.



Nos encontros realizados com as turmas anteriores, os alunos assistiram a uma palestra com **Daniel Robles**, que já participou de grandes eventos como a Copa do Mundo de 2014 e os Jogos Olímpicos Rio 2016. Atualmente, é Diretor-Executivo de Operações e Estádios FIFA para a Copa de 2026.



Daniel foi também gerente do Education City Stadium na Copa do Mundo Catar 2022 e, com sua experiência, contou inúmeros casos reais dos bastidores desse grande evento, levando para a sala de aula importantes ensinamentos de como os problemas foram resolvidos.



Além da palestra, o Prof. Roba levou os alunos à Neo Química Arena, estádio do SC Corinthians Paulista, onde realizaram a segunda atividade de prática supervisionada com visita técnica.

Como parte do conteúdo, ele explicou sobre a Missão NBA (abordando os conceitos de organização de eventos nos EUA) e Gestão de Crise; finalizou esclarecendo dúvidas sobre os projetos que os alunos produziram na disciplina.

O módulo também contou com a participação do palestrante **Lucio Blanco**, administrador da Neo Química Arena, que explicou como é feita a gestão do estádio e dos muitos eventos que são organizados no local.

Na sequência, todos participaram do almoço realizado no Camarote FielZone; depois os alunos fizeram um tour técnico com a presença de **Rita La Rocca**, Gerente de Eventos da Arena, que falou sobre as diversas ações realizadas no estádio.



Foi uma disciplina de grande aprendizado, em que os alunos novamente saíram da sala de aula para conhecer uma arena de ponta que também já foi palco de Jogos Olímpicos, de Copa do Mundo e do primeiro jogo de futebol americano da NFL no Brasil.

Com o término da disciplina de Projetos e Organização de Eventos Esportivos, os alunos completaram 310 horas de curso, cumprindo 75% do programa, e receberam a terceira e penúltima certificação do MBA.



13º MÓDULO – GESTÃO DE PESSOAS E COMPETÊNCIA DOS LÍDERES

Palestra com Serginho, atleta bicampeão olímpico do vôlei!

A disciplina de Gestão de Pessoas e Competências dos Líderes, que apresenta relevante conteúdo sobre o importante assunto das relações humanas foi realizada em dois encontros e contou com um time de professores e palestrantes desse tema tão importante na Gestão do Esporte.

Os módulos foram desenvolvidos pelos professores Rodolfo Arantes e Caroline Garrafa.

No primeiro encontro, os alunos assistiram a uma palestra com o bicampeão olímpico **Serginho do Vôlei**, um dos maiores ícones do desporto nacional.

Tendo sua história de vida como pano de fundo, o ídolo do esporte nacional deu uma aula de gestão e liderança.

Em sua palestra, os alunos riram e choraram com histórias carregadas de emoção, sempre atreladas a conceitos análogos à Gestão de Pessoas, disciplina do dia.

Serginho sorteou cinco exemplares autografados do livro *Degrau por Degrau – A trajetória de Serginho*, de Pirituba ao Olimpo,

além de responder a muitas perguntas e tirar fotos com os alunos.



Nos demais encontros, o **Prof. Rodolfo Arantes** discorreu sobre liderança transformacional e inovação, e a **Profª Caroline Garrafa** realizou diversas dinâmicas em sala abordando o tema da *people skills*.

O módulo contou também com as palestras da **Profª. Alesandra Malichesqui**, que explicou como liderar equipes de trabalho, e de **Bruno Mano**, especialista em *storytelling* e comunicação.



14º MÓDULO – GOVERNANÇA, RISCO E COMPLIANCE NO ESPORTE

Compliance e gerenciamento de riscos são essenciais para o sucesso das entidades esportivas

O módulo **Governança, Risco e Compliance no Esporte** é ministrado pelo **Prof. Dr. Renan Barabanov**.

Entre os assuntos abordados na disciplina, estão: conceitos e pilares de governança; mecanismos de governança nas organizações e sua aplicação no esporte; importância do *compliance* nas entidades esportivas; gestão de riscos.

Nesse módulo, foi realizada uma palestra com o **Prof. Carlos Aragaki**, que tem mais de 20 anos de experiência em auditoria de clubes de futebol e demais entidades, como CONMEBOL, Confederação Brasileira de Futebol (CBF), Federação Paulista de Futebol (FPF), Vasco, Fluminense, Corinthians, Nike, Red Bull entre outras. Aragaki abordou importantes conceitos sobre o tema, entre eles os pilares e modelos de estruturas de governança, além da gestão de risco e *compliance* nas entidades esportivas.



No final do módulo, os alunos foram divididos em três grupos (Clube, Confederação e Sindicato dos Atletas), apresentando uma dinâmica com conflitos de interesses para que todos pudessem se posicionar na resolução de problemas que impactam a governança e *compliance* das entidades.



15º MÓDULO – BRANDING E ESPORTE

Quem não tem uma marca não pode fazer apologia de sua vantagem competitiva

Depois de uma jornada de conhecimento, o módulo de **Branding e Esporte** é realizado pelo Prof. **Dr. Eduardo Carlassara** e encerra o

MBA em Gestão do Esporte como última disciplina do programa da Pós-graduação.

Nesse módulo, são apresentados conceitos sobre identidade visual; marca e *branding*; identidade e consumo; *brand equity*; e associações da marca por meio do esporte. Também são abordadas as estratégias de marca no esporte.

A disciplina contou com três palestrantes nas primeiras turmas:

A primeira palestra foi com **Daniela Bernardi**, Head de Branding e Content na Smart Fit, que conversou com os alunos sobre arquétipos de marca, explicou como se faz um *bootcamp* criativo, além de contar diversas histórias sobre o trabalho que realiza à frente da maior rede de academias da América Latina.

Depois, os alunos contaram com a presença de **Maurício Faria**, Culture Marketing Manager na Adidas. Maurício falou sobre as campanhas históricas da Adidas, sobre o envolvimento da empresa com a Copa do Mundo e principalmente sobre a cultura da marca.

A terceira palestra foi apresentada por **Marina Bastidas**, que trabalhou por 15 anos

em indústrias de artigos esportivos e na Monster Energy. Abordou temas sobre análise digital, vendas e *branding*.

No período da tarde, em que ocorreu o encerramento oficial do curso, os Diretores do MBA, juntamente com os professores do último módulo, realizaram um grande debate para uma avaliação 360 graus do curso, apontando como o MBA pode melhorar ainda mais para as próximas turmas.



CONQUISTANDO O FUTURO!

Alunos chegam ao topo e recebem diploma do MBA



Após completarem os 15 módulos, distribuídos em 40 sábados de muito estudo, aulas com vários professores, palestras com profissionais renomados no mercado esportivo, além de visitas técnicas às principais Arenas de São Paulo, duas turmas totalizando mais de 50 alunos concluíram o MBA de Gestão do Esporte.

Em cerimônia solene no anfiteatro do Campus Vergueiro, com a presença de familiares dos formandos e dos alunos da Turma 3 – que no evento também receberam os primeiros certificados pelas 100 horas concluídas –, foi realizada a entrega dos diplomas.



O **Prof. Roba**, Diretor Administrativo do Curso, falou sobre a importância da Pós-graduação e a avaliação do programa: “O conhecimento adquirido no MBA vai permitir aos alunos abrir novas perspectivas profissionais na área do esporte. Estou muito feliz por ter posicionado o MBA de Gestão de Esporte da UNIP como uma referência nessa área. O feedback que tivemos dos alunos ao longo do curso mostrou que construímos algo especial”.



O **Prof. Alexandre Arantes**, Diretor Pedagógico, ressaltou que, mesmo após a conclusão do curso, o MBA disponibilizará suporte contínuo aos alunos e manterá todos conectados em uma rede de *networking* permanente.

Muitos alunos formados também fizeram questão de falar sobre como o MBA impactou suas vidas:

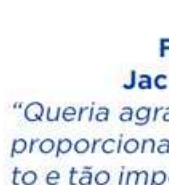
DEPOIMENTOS:



Claudio Franceschini
Presidente do Pasteur Rugby
“Dediquem-se e tirem o máximo proveito do curso. Tive vários insights com os excelentes Professores e Palestrantes do MBA, e isso faz muita diferença nas minhas atividades profissionais.”



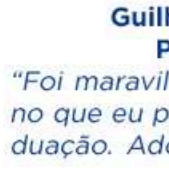
Fábio Aquino
Proprietário da Fisiotrainers
“O curso abriu minha mente. O investimento na aquisição de conhecimento sempre vale a pena no futuro.”



Gabriela Haddad
Formada em Finanças pela Jacksonville University (EUA)
“Queria agradecer aos professores por proporcionarem um curso tão completo e tão importante para o esporte brasileiro. Os sábados passaram voando!”



Arthur Costa
Analista de Marketing no Esporte Clube Pinheiros
“Agradeço aos professores pela criação deste curso fantástico e tão necessário para o desenvolvimento do esporte no Brasil.”



Guilherme Lacerda dos Santos
Professor do Juninho Tênis
“Foi maravilhoso! O MBA se enquadra no que eu procurava em uma pós-graduação. Adorei as matérias e os professores.”



Déborah Helena dos Santos
Professora de Pilates
“O curso trás profissionais da área que estão atuando no mais alto nível do esporte nacional e internacional.”



Carlos Antônio Carvalho (Carlinhos)
Preparador Físico da equipe de Basquete do SC Corinthians
“Superei todas as minhas expectativas de *networking* e de conhecimento. Um curso muito bom.”



Ana Gabriela Hernandez Ruiz
Analista Administrativa no Club Athletico Paulistano
“As visitas técnicas foram marcantes. Na Arena Neo Química, o ambiente vibrante me fez imaginar o grito da torcida. No Allianz Parque, a tecnologia impressionou. Vivenciar na prática e o que aprendemos em sala de aula foi excepcional.”



Cristiano Arantes de Souza
Coordenador de Tênis do SC Corinthians Paulista
“Toda pessoa que trabalha no meio do esporte precisa fazer um curso como esse.”



CURIOSIDADES SOBRE AS PRIMEIRAS TURMAS DO CURSO:

- Todas as 30 vagas oferecidas nas três turmas foram preenchidas. 🤖
- 30% das turmas são formadas por mulheres, que se destacam cada vez mais na área. 😊
- 50% dos alunos são da área de Educação Física, mas temos profissionais formados em Administração, Economia, Direito, Fisioterapia, Engenharia, Finanças, Marketing, Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Rádio e TV, Processos Gerenciais, Turismo e Relações Públicas. 🧑🏫🧑🏫
- Nas três primeiras turmas, a maioria dos alunos já atuava no mercado de Gestão do Esporte.
- O percentual de concluintes é elevado, chegando a 85%!
- Além das aulas realizadas no Campus Paraíso os alunos tiveram uma aula da disciplina de Gestão de Carreiras no Club Atlético Paulistano.
- Com o *feedback* das pesquisas de opinião realizadas a cada módulo com os alunos, o MBA evoluiu turma após turma, com adequação de novas cargas horárias e implementação de novos temas atuais ao curso, tais como Inteligência Artificial (IA) no esporte.
- Na aula inaugural de todas as turmas, foi oferecido um *coffee break* para os alunos. ☕🍪
- O MBA contou com alunos que atuavam como: presidente de clube de rugby; gestor de academia; funcionária de Secretaria de Esporte; analista de mercado financeiro; gestor de esporte de alto rendimento; gerente de logística de empresa de material esportivo; diretor de clube de futebol. Contou também com alunos que atuavam em comunicação e na coordenação de esportes de clubes de São Paulo, entre outras áreas.
- Nas primeiras turmas, tivemos alunos contratados para trabalhar em grandes entidades do desporto. O aluno **Arthur Costa** foi contratado pelo Esporte Clube Pinheiros (ECP), e o aluno **Vinicius da Silva** iniciou atividades na Federação Paulista de Futebol (FPF). Tivemos também dois alunos que criaram uma empresa para trabalhar com recuperação judicial em clubes de futebol.



Ciente de que o sucesso de um MBA está diretamente relacionado ao crescimento profissional de seus alunos, todo o corpo docente do curso está à disposição para ajudar esse seleto grupo a crescer dentro do segmento, contando com todo o suporte de nossos professores.

Além disso, com duas turmas formadas e a terceira turma em andamento, o MBA criou uma comunidade permanente para que todos os alunos compartilhem seus projetos e se fortaleçam no mercado profissional com o *networking* gerado pelo curso.

QUER SABER MAIS SOBRE O MBA?

Assista à entrevista com o Prof. Roba acessando o link:

CLIQUE AQUI

E aí?

Vai ficar fora da nossa quarta turma, prevista para o início de 2025?

Matricule-se no site e garanta sua vaga!

www.mbagestaodoesporte.com.br

Faça parte de nossas redes sociais:

 @mbagestaodoesportee

 mbadegestaodoesporte

Edson Sesma



Bruno Mano



Sidnei Loureiro



Ana Lúcia Araújo



Serginho e Prof. Roba

